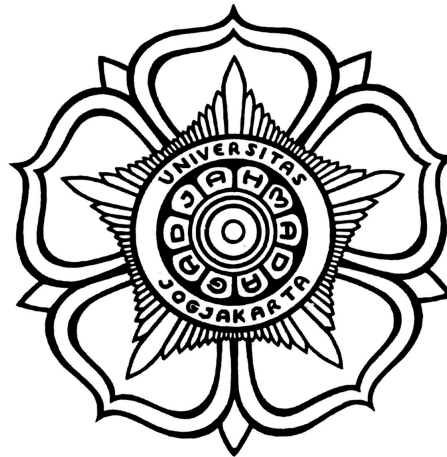


**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND POSITION*
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK
FARMASI TOLAK ANGIN**

TUGAS AKHIR



Oleh:

Karina Yasmine Sutatmoko

22/504731/FA/13608

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2026

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND POSITION*
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK
FARMASI TOLAK ANGIN**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai
derajat Sarjana Farmasi (S. Farm.)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta

Oleh:

Karina Yasmine Sutatmoko
22/504731/FA/13608

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Berjudul

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND POSITION* TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK FARMASI
TOLAK ANGIN**

Oleh:

Karina Yasmine Sutatmoko

22/504731/FA/13608

Dipertahankan di hadapan Penguji Tugas Akhir

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 22 Januari 2026

Pembimbing Utama



Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc.

Mengetahui
Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada

Bekas

Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Ketua Penguji:

Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes. _____

Anggota Penguji:

1. Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc. _____

2. apt. Fathul Muin, M.Pharm. _____