

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Strategi Korporasi dan Merger & Akuisisi	17
2.1.1 Sinergi Strategis dalam Akuisisi	20
2.1.2 <i>Resource-Based View</i>	22
2.2 Tata Kelola <i>Joint Venture</i> (<i>Joint Venture Governance</i>).....	25
2.2.1 Struktur Kepemilikan (<i>Ownership Structure</i>)	27
2.2.2 Hak Kontrol (<i>Control Rights</i>).....	28

2.2.3	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	30
2.3	Aliansi Strategi (<i>Strategic Alliance</i>)	31
2.3.1	Teori Biaya Transaksi (<i>Transaction Cost Economics</i>).....	32
2.3.2	<i>Porter's Five Forces</i>	33
2.4	Manajemen Risiko dalam <i>Joint Venture (Risk Management in JV)</i>	35
2.4.1	Pemetaan Risiko	36
2.4.2	Strategi Mitigasi Risiko.....	38
2.5	<i>Balanced Scorecard</i> sebagai Alat Evaluasi.....	40
2.5.1	Konsep <i>Balanced Scorecard</i>	40
2.5.2	Penerapan <i>Balanced Scorecard</i> dalam Akuisisi.....	41
2.6	Penelitian Terdahulu	42
2.7	Kerangka Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Desain Penelitian.....	50
3.2	Metode Pengumpulan Data	52
3.2.1	Wawancara Terstruktur	52
3.2.2	Observasi	55
3.2.3	Studi Literatur.....	55
3.3	Sumber atau Jenis Data	56
3.3.1	Data Primer.....	56
3.3.2	Data Sekunder	60
3.4	Waktu dan Tempat Pengumpulan Data.....	61
3.5	Metode Analisis Data.....	61

3.6 Profil Kasus	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Deskripsi Data	67
4.2 Analisis Rasional Strategis Akuisisi Saham KPI	69
4.3 Akuisisi KPI terhadap Tata Kelola dan Posisi Tawar	78
4.3.1 <i>Bargaining Power of Suppliers</i> (Kekuatan Tawar Pemasok).....	79
4.3.2 <i>Bargaining Power of Buyers</i> (Kekuatan Tawar Pembeli).....	81
4.3.3 <i>Threat of New Entrants</i> (Ancaman Pendatang Baru).....	83
4.3.4 <i>Threat of Substitutes</i> (Ancaman Produk Pengganti)	84
4.3.5 <i>Industry Rivalry</i> (Rivalitas Kompetitif).....	86
4.4 Evaluasi Kontribusi Akuisisi Terhadap Kinerja KPI	89
4.4.1 Perspektif Keuangan.....	90
4.4.2 Perspektif Pelanggan	92
4.4.3 Perspektif Proses Bisnis Internal	94
4.4.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Simpulan	101
5.2 Implikasi Manajerial	102
5.3 Keterbatasan Penelitian	105
5.4 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Alur Kerangka Penelitian.....	49
Gambar 4.1 Analisis <i>Balanced Scorecard</i>	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Patra SK.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Daftar Informan	58
Tabel 4.1 Identifikasi Sumber Daya dan Keunggulan Kompetitif	75
Tabel 4.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	88
Tabel 4.3 Laba Bersih, Total Aktiva, dan ROI Patra SK (USD)	90