

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN.....	7
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.5.1 Manfaat Teoretis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 <i>Wedding Tourism</i> sebagai Fenomena Global.....	10
2.1.2 Pemanfaatan Sumber Daya Dalam <i>Wedding Tourism</i>	11
2.1.3 Kolaborasi Peran <i>Wedding Planner</i>	11
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 <i>Event Tourism</i>	13
2.2.2 <i>Wedding Tourism</i>	15
2.2.2.1 Daya Tarik Wisata.....	19
2.2.2.2 Aksesibilitas (Transportasi).....	20
2.2.2.3 Akomodasi.....	20
2.2.2.4 Produk dan Layanan Terkait Pernikahan.....	21
2.2.3 Peran Pemerintah.....	22
2.2.3.1 Koordinasi.....	22
2.2.3.2 Perencanaan.....	22
2.2.3.3 Legislasi dan Regulasi.....	23
2.2.3.4 Wirausaha.....	23
2.2.3.5 Stimulasi.....	23
2.2.3.6 Peran Sosial Pariwisata.....	23
2.2.3.7 Perlindungan Kepentingan.....	24
2.2.3.8 Promosi.....	24
2.2.4 Peran <i>Wedding Planner</i>	25
2.2.4.1 Koordinator.....	26
2.2.4.2 Inovator.....	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33

3.3.1	Wawancara Semi-Terstruktur	33
3.3.2	Dokumentasi	35
3.4	Penentuan Informan	35
3.5	Teknik Analisis Data	38
3.5.1	Reduksi Data	38
3.5.2	Penyajian Data	38
3.5.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	39
3.5.3.1	Analisis Deskriptif Peran Pemerintah	39
3.5.3.2	Analisis Deskriptif Peran <i>Wedding Planner</i>	40
BAB IV GAMBARAN UMUM		41
4.1	Gambaran Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta	41
4.2	Kondisi Sosial dan Budaya Daerah Istimewa Yogyakarta	42
4.3	Atraksi Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta	45
4.4	Aksesibilitas di Daerah Istimewa Yogyakarta	49
4.5	Akomodasi di Daerah Istimewa Yogyakarta	50
4.6	Vendor Penyedia Produk dan Jasa Terkait Pernikahan di Daerah Istimewa Yogyakarta	52
BAB V PEMBAHASAN		54
5.1	Peran Pemerintah Dalam Mendukung <i>Wedding Tourism</i> Di Daerah Istimewa Yogyakarta	54
5.1.1	Koordinasi	55
5.1.2	Perencanaan	59
5.1.3	Legislasi dan Regulasi	65
5.1.4	Wirausaha	70
5.1.5	Stimulasi	73
5.1.6	Peran Sosial Pariwisata	77
5.1.7	Perlindungan Kepentingan	81
5.1.8	Promosi	83
5.2	Peran Wedding Planner Dalam Mendukung <i>Wedding Tourism</i> Di Daerah Istimewa Yogyakarta	86
5.2.1	Koordinator	86
5.2.2	Inovator	94
5.3	Korelasi Peran Pemerintah dan <i>Wedding Planner</i> dalam Mendukung <i>Wedding Tourism</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta	99
BAB VI PENUTUP		102
6.1	Kesimpulan	102
6.2	Saran	103
6.2.1	Saran untuk Pemerintah	104
6.2.2	Saran untuk Pelaku Industri (Vendor dan Asosiasi)	104
6.2.3	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN		109



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Contoh <i>Venue</i> di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	32
Tabel 3.2 Daftar Informan.....	36
Tabel 4.1 <i>Venue</i> Pernikahan di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	47
Tabel 4.2 Jumlah Penyelenggaraan Acara Pernikahan di <i>Venue</i>	48
Tabel 4.3 Jumlah Hotel di Daerah Istimewa Yogyakarta	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1 Peta Administrasi Daerah Istimewa Yogyakarta	41
Gambar 5.1 Analisis Aspek Koordinasi	59
Gambar 5.2 Talkshow Yogyakarta The Next Wedding Destination	60
Gambar 5.3 Analisis Aspek Perencanaan	65
Gambar 5.4 Analisis Aspek Legislasi dan Regulasi	70
Gambar 5.5 Analisis Aspek Wirausaha	73
Gambar 5.6 Beberapa Pelatihan dari Pemerintah	75
Gambar 5.7 Beberapa Pelatihan dari Pemerintah	76
Gambar 5.8 Analisis Aspek Stimulasi	77
Gambar 5.9 Analisis Aspek Peran Sosial Pariwisata	81
Gambar 5.10 Analisis Aspek Perlindungan Kepentingan	83
Gambar 5.11 Publikasi Kolaborasi Pemerintah dan Swasta	84
Gambar 5.12 Analisis Aspek Promosi	86
Gambar 5.13 Kunjungan Dinas Pariwisata	92
Gambar 5.14 Analisis Aspek Koordinator	94
Gambar 5.15 Analisis Aspek Inovator	99

DAFTAR SINGKATAN

DIY	: Daerah Istimewa Yogyakarta
WO	: <i>Wedding Organizer</i>
WP	: <i>Wedding Planner</i>
EO	: <i>Event Organizer</i>
MC	: <i>Master of Ceremony</i>
DWP	: <i>Destination Wedding Planner</i>
B2B	: <i>Business to Business</i>
HASTANA	: Himpunan Perusahaan Penata Acara Pernikahan
DPW	: Dewan Pengurus Wilayah
ASITA	: Asosiasi Perusahaan Perjalanan Indonesia
PHRI	: Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia
ASPEDI	: Asosiasi Pengusaha Jasa Dekorasi Indonesia
PPJI	: Perkumpulan Penyelenggaraan Jasa Boga Indonesia
HARPI	: Himpunan Ahli Rias Pengantin Indonesia
HIPAPI	: Perkumpulan Pembawa Acara Pernikahan Indonesia
HIPDI	: Himpunan Pengusaha Dokumentasi Indonesia
IVENDO	: Dewan Industri <i>Event</i> Indonesia
RIPPARDA	: Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Daerah