

DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Pernyataan	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Lampiran	viii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Lingkup Penelitian	9
1.7. Sistematika Penelitian	9
BAB II Landasan Teori	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.2. Perkembangan CSR di Indonesia	19
2.1.3. Keunggulan Kompetitif	22
2.1.4. CSR dan Keunggulan Kompetitif	25
2.2. Rerangka Penelitian	36
BAB III Metoda Penelitian	38
3.1. Desain Penelitian	38
3.2. Sumber data	39
3.3. Metode Wawancara	41
3.4. Metode Analisis Data	42
3.5. Profil Kasus	43

3.5.1. Profil Allianz Indonesia	43
3.5.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> Allianz Indonesia	45
3.6. Profil Responden	47
3.6.1. <i>Head of CSR</i> Allianz Indonesia	47
3.6.2. CIQAL	48
3.6.3. Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	49
3.6.4. Bina Mitra Usaha Mandiri (BMUN)	50
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	51
4.1. Pandangan Allianz Indonesia tentang CSR	51
4.2. Motivasi Pelaksanaan CSR	53
4.3. Strategi CSR Allianz Indonesia	54
4.4. Profil EMPOWERED	55
4.4.1. Latar Belakang EMPOWERED	55
4.4.2. Pelaksanaan EMPOWERED	57
4.5. <i>Framework</i>	72
4.5.1. <i>Does Not Add Value? Strategic Disadvantage</i>	76
4.5.2. <i>Strategic Necessity</i>	80
4.5.3. <i>Valuable and Rare – But Can be Imitated? Temporary Competitive Advantage</i>	92
4.5.4. <i>How Can We Leverage CSR Activities to Gain Sustainable Competitive Advantage</i>	98
BAB V Simpulan	107
5.1. Simpulan	107
5.2. Implikasi	109
5.2.1. Implikasi Akademis	109
5.2.2. Implikasi Praktis	110
5.3. Keterbatasan	110
5.4. Saran	111
5.4.1. Saran bagi perusahaan	111

5.4.2. Saran bagi penelitian selanjutnya

114

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Implikasi <i>Resources Based Theory</i> dalam CSR	33
Tabel 4.1 Komunitas Peserta EMPOWERED	59
Tabel 4.2 Materi <i>Training of Trainer</i> EMPOWERED	62
Tabel 4.3 Indikator Pencapaian Program EMPOWERED	68
Tabel 4.4 Implikasi RBV dalam Program EMPOWERED	73
Tabel 4.5. Sumber Daya yang digunakan dalam EMPOWERED	74
Tabel 4.6. Framework Evaluasi Hasil EMPOWERED	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	The Strategic Management Process	23
Gambar 2.2	Corporate Involvement in Society: A Strategic Approach	27
Gambar 4.1	Training of Trainer EMPOWERED di Yogyakarta	61
Gambar 4.2.	Training of Community di Komastra, Jakarta	64
Gambar 4.3	Pendampingan kepada Endang Sundayani sebagai peserta EMPOWERED	65
Gambar 4.4	Pemberian dukungan peralatan ke PPCK Klaten	66
Gambar 4.5	Audiensi ke OJK Yogya	67
Gambar 4.6	Peresmian Koperasi Sarana Mitra Sejahtera di Gn Kidul	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan untuk Head of CSR Allianz Indonesia	118
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan untuk Stakeholder Empowered	121