

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W., 2023, Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif, *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(1), <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1955>.
- Agustin, E. W., Tumangger, M. H., Pertiwi, A. M., Hanindita, I. A., Corneliah, M., Maulina, A., Putri, L. A., & Widaningsih, 2024, Study Pustaka Pemilihan Skincare Berdasarkan Komposisi sesuai dengan Permasalahan Kulit Wajah, *Jurnal Ilmu Farmasi dan Kesehatan*, 2(4), 288-295.
- Akib, N. I., Mahmudah, R., Halik, & Akib, N. H., 2025, Edukasi Penggunaan Skincare dan Kosmetik yang Aman untuk Remaja Pondok Putri Annisa Kendari, *Jurnal Pengabdian*, 3(1), 61-64.
- Alkautsar, A. W., & Asrullah, 2025, Sistem Rekomendasi Pemilihan Produk Skincare, *Jurnal Global Ilmiah*, 2(5), 3026-5207.
- Alsharif, S. H., Alqahtani, S. H., Alqarehi, R. M., Alsayed, M. A., Alzahrani, A. S., Alharthi, A. M., Alruwaili, A. S., & AlFada, M. A., 2022, Knowledge, Attitudes, and Practices Regarding Skin Care in Saudi Arabia: A Cross-Sectional, Survey-Based Study, *Cureus Journal of Medical Science*, 14(12).
- Alyahya, R. S., Alhasson, M. A., & Alhasaon, M. A., 2025, Assessing the Adverse Effects and Safety Concerns Related to Cosmetic and Skincare Products: A Systematic Review, *Cureus Journal of Medical Science*, 17(4), <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12051748/>.
- Andini, F. G. T., 2025, Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Produk dalam Penggunaan Produk Kosmetika Tidak Berizin Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), *Jurnal Pemberdayaan*, 4(1), 41-48.
- Andry, M., Faisal, H., & Apila, N. N., 2022, Formulasi dan Uji Aktivitas Antioksidan Sediaan Krim Ekstrak Etanol Daun Asam Jawa (*Tamarindus indica* L.) dengan Menggunakan Metode DPPH, *Jurnal Dunia Farmasi*, 6(2), 96-110.
- Anindyaguna, A., Taolin, A., & Suharmanto, 2025, Faktor yang Berhubungan dengan Acne Vulgaris, *Jurnal Penelitian Perawat Profesional*, 7(3), 783-790.
- Ardiana, V. P., Atina, V., & Nurmalitasari, 2024, Sistem Rekomendasiku Pemilihan Basic Skincare Menggunakan Metode Content Based Filtering, *Jurnal Teknologi Terapan*, 8(4), 2154-2167.

- Aslam, A., Bahadar, A., Liaquat, R., Saleem, M., Waqas, A., & Zwawi, M., 2021, Algae as an Attractive Source for Cosmetics to Counter Environmental Stress, *Science of the Total Environment*, 1-20, 722 <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.144905>.
- Asti, R. T., & Famiky, D., 2023, Analisis Pemenuhan Kebutuhan Sumber Informasi Kecantikan pada Generasi Z, *Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, 14(2), 118-132.
- Aziizah, Sofiyah, & Fietroh. M. N., 2024, Pengaruh Customer Experience, Customer Trust dan Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Produk Skincare Scarlett Di Kecamatan Sumbawa. *Usc Uts Student Conference*, 2(1).
- Azwar, S., 2016, Sikap dan Perilaku, *Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Pusat Pelajar, Yogyakarta.
- Baki, G., Manurung, J., & Alexander, K. S., 2021, *Formulasi & Teknologi Kosmetika*, Jakarta: EGC.
- Barbara, G., Joseph, T. D., Terry, L. S., & DiPiro, C. V., 2017, *Pharmacotherapy Handbook 10th Ed.*, McGraw-Hill Education, New York.
- Beylot, C., & Auffret, N., 2013, *Propionibacterium acnes: An Update on Its Role in the Pathogenesis of Acne*, *European Academy of Dermatology and Venereology*.
- Bisyri, T., Afifah, R., Arifah, R. A. S., & Baihaqi, A. F. R., 2024, Analisis Yuridis serta Tindakan BPOM terhadap Produk Skincare yang Tidak Memiliki Izin BPOM, *Media Hukum Indonesia*, 2(4), 592-596.
- BPOM, 2022, *Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika*, Badan POM, Jakarta.
- Choi, S. M., & Lee, B., 2015, Safety and Risk Assessment of Ceramide 3 in Cosmetic Products. *Food Chem Toxicol*, 84, 8-17 <http://dx.doi.org/10.1016/j.fct.2015.07.012>.
- Claudia, Y., Malahayati, S., & Melviani, 2025, Formulasi dan Evaluasi Sediaan Gel Cleanser Ekstrak Bunga Melati (Jasminum Sambac) sebagai Antijerawat, *Sains Medisina*, 3(3), 122-139.
- Couteau, C., & Coiffard, L., 2016, Overview of Skin Whitening Agents: Drugs and Cosmetic Products, *MDPI*, 3(27) <http://www.mdpi.com/journal/cosmetics> .
- Darma, B., 2021, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, Guepedia, Jawa Barat.

- Debbarma, D. Moharana, P. K., Mishra, B., Ramana, V & Dimple, W, 2015, Clinical Review of Deep Cleansing Apricot Scrub: an Herbal Formulation. *International Journal Bioassay*, 4(9), 4251-4253.
- Draini, F., & Gustianingsih, R., 2025, Pengaruh Pendidikan Kesehatan Menggunakan Media Video Edukasi Terhadap Pengetahuan dan Sikap Mengenai Skincare BPOM pada Generasi Z DI SMKN 6 Pekan Baru, *Ensiklopedia of Journal Ed. 3*, 7(2), <http://jurnal.ensiklopediaku.org>
- Dwiyanti, N. K. Y., 2022, Gambaran Pengetahuan Tentang Gingivitis pada Ibu Hamil di Kecamatan Manggis Kabupaten Karangasem Tahun 2022, *Skripsi*, Poltekkes Kemenkes Denpasar.
- Elisa, 2017, Sikap dan Faktor yang Berpengaruh pada kesehatan, *Buku Ajaran Keperawatan*, Jakarta: Salemba Medika.
- Fadhilah, B. U., & Desriyeni, 2024, Perilaku Pencarian Informasi Produk Skincare melalui Media Sosial Tiktok, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 18494-18503.
- Fadhilah, N., Riadi, A. A., & Susanto, A., 2023, Aplikasi Konsultasi Rekomendasi Skincare untuk Kulit Wajah (Studi: Mariane Aesthetic Clinic), *Jurnal Diabetika Informatika (Detika)*, 3(2), 60-66.
- Fadhilillah, F. M., Mariani, R., Martiani, I., Nursadrina, R. A., Apsyahani, R. S., & Noviyanti, 2025, Edukasi Pemanfaatan Skincare Alami untuk Meningkatkan Kesehatan Kulit pada Siswi SMP Pondok Pesantren Anshorus Sunnah, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 44-53.
- Fadila, I., Minerrva, P., & Astuti, M., 2020, Hubungan Pengetahuan Kosmetika dengan Pemilihan Kosmetik Perawatan Kulit Wajah Siswa Kelas XI Jurusan Tata Kecantikan SMK Negeri 7 Padang, *Jurnal Tata Rias dan Kecantikan*, 1(2), 19-26.
- Fahreza, K. A., Harvian, M., Zahra, N., Islam, M. I., Daffa, M., Chair, M., & Wardiyah, M. L., 2024, Analisis Komparatif antara Probability dan Nonprobability dalam Penelitian Pemasaran, *Jurnal Pajak dan Analisis Ekonomi Syariah*, 1(3), 108-120.
- Fajri, R. C., Prikurnia, A. K., & Agustin, 2022, Pengaruh Model Sikap Tiga Komponen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Buds Organics, *Jurnal Aktual Akutansi Keuangan Bisnis Terapan*, 5(2).
- Fanani, G. I., Marzuki, I., 2023, Pengembangan Media Video Pembelajaran pada Materi Penggolongan Hewan Berdasarkan Makannya Kelas IV. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 3108-3117.

- Farida, U., & Hadi, E. S. W., 2023, Hubungan Tingkat Pengetahuan, Sikap dan Praktik Swamedikasi Obat Herbal di Masyarakat Kelurahan Sukorame Kota Kediri pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Farmasi Komunitas*, 10 (2), 124-129.
- Fatmawati, F., 2019, Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Dalam Sosialisasi Bahaya Cemaran Logam Berat Pada Kosmetik, *Jurnal Pemikiran Agama Untuk Pemberdayaan*, 19(1), 73–84.
- Febry A. R., D. Retno, D., & Ninin, H., 2022, Eksplorasi Dampak Psikologis pada Remaja yang Memiliki Masalah Penampilan dengan Jerawat, *Jurnal Psikologi Udayana*, 9(2).
- Frahyanti, F., Syafi'i, M. A., Devi, H. S., 2024, Analisis Faktor-Faktor yang Menyebabkan Konsumen Memilih Belanja online Store daripada Offline Store, *Jurnal Sahmiyya*, 3(1), 42-49.
- Friatna, E. R., Rizqi, A., & Hidayah, T., 2012,. Uji Aktivitas Antioksidan Pada Kulit Jeruk Manis (Citrus Sinensis) Sebagai Alternatif Bahan Pembuatan Masker Wajah, *Pelita*, 4(2), 1– 10.
- Fryanda, W. M. R., Pinrolinvic, D. K. M., & Salvius, P. L., 2024, Decision Support System Selection Facial Wash Using The Saw Method, *Jurnal Teknik Informatika*, 19(2), 173-182.
- Gayatri, D., 2014, Mendesain Instrumennya Pengukuran Sikap, *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 8(2), 76-80.
- Green, L., 1980, Health Education Planning: A Diagnostic Approach. *Mayfield Publishing Co.*, The Johns Hopkins University.
- Handayani, D. T., & Kusuma, A. M, 2013, Swamedikasi pada Mahasiswa Kesehatan dan Non Kesehatan, *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi*, 3(3).
- Hermansyah., & Nuraini, 2024, Makna Penggunaan Skincare bagi Mahasiswa. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Kebudayaan (JKPPK)*, 2 (2).
- Hidayat, A. A. A., 2012, *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*, Salemba Medika, Jakarta.
- Hilmi, I. L., Rianoor, N. P., Gatera, V. A., 2022, Hubungan Pengetahuan dan Sikap terhadap Perilaku Pemilihan Skincare Wajah melalui Media Sosial pada Salah Satu Universitas di Karawang Jawa Barat, *Jurnal Farmasi Indonesia*, 19(2), 203-212.

- Hulukati, W., & Djibran, M. R., 2018, Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikonetik*, 2(1), 73-114.
- Indriani, L., Yuliana, B., & Aminah, L., 2024, Pengaruh Skincare terhadap Perubahan Kulit pada Warga Daerah Pesisir Kota Makassar, *Pharmacology and Pharmacy Scientific Journals*, 3(2), 78-84.
- Indriyani, R., & Suri, A., 2020, Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen pada Produk *Fast Fashion*, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25-34.
- Jan, M. T., Haque, A., Abdullah, K., Anis, Z., & Faisal, E. A., 2019, Elements of Advertisement and Their Impact on Buying Behaviour: A Study of Skincare Products in Malaysia, *Management Science Letters*, 9(10), 1519-1528.
- Khaerunnisa, R., & Husain, F., 2025, Experience dan Presepsi Perempuan Terhadap Dampak Kesehatan Kulit dalam Keputusan Penggunaan Produk Skincare, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 9(2).
- Khuwaroh, K., Widarko, A., & Anwaruddin, M. K., 2018, Analisis Pengaruh Label Halal, Keamanan Bahan, Promosi, dan Harga pada Produk Kosmetik Sariayu terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *E-jurnal Riset Manajemen*, 8(5), 155-172.
- Kim, S. Y., 2013, Efficacy versus Effectiveness, *Korean Journal of Family Medicine*, 34(4), 227-227, <https://doi.org/10.4082/kjfm.2013.34.4.227>.
- Kusantati, H. Prihatin, P. T., & Wiana, W., 2008, *Tata Kecantikan Kulit*, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Jakarta.
- Kusumaningrum, S. D., & Muhimmah, I., 2023, Analisis Faktor dan Metode untuk Menentukan Tipe Kulit Wajah, *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 10(4), 753-762.
- Lestari, I. A., Septiyanti, & Sumianti, 2022, Gambaran Penggunaan Kometik Krim Wajah dengan Kejadian Iritasi Kulit pada Mahasiswa FKM UMI Angkatan 2019, *Window of Public Health Journal*, 3(5), 877-888.
- Litcherfeld, A., Hauss, A., Surber, C., Peters, T., Blume, P. U., & Kottner, J., 2015, A Systematic Literature Review and the Development of a Basic Skincare Algorithm, *Journal of Wound, Ostomy and Continence Nursing*, 42(5) 501-524.

- Mahendra, D., Jaya, I. M. M. & Lumban, A. M. R., 2019, *Buku Ajar Promosi Kesehatan*, Program Studi Diploma Tiga Keperawatan Fakultas Vokasi UKI, Jakarta, 1–107.
- Manalu, T. S. M., Nabila, M. R., Ramadhani, N. D., & Azzahroh, U. M., 2024, Peran Gizi dalam Perawatan Kulit yang Optimal, *Jurnal Kesehatan Masyarakat dan Ilmu Gizi*, 2(2), 52-66.
- Mariana, M., Sartini, S., & Karim, A., 2018, *Efehing* <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK537220>
- Menkes RI, 2010, *Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 1176/MENKES/PER/VIII/2010 tentang Notifikasi Kosmetik*, <https://peraturan.bpk.go.id/Details/129878/permenkes-no-1175menkesperviii2010-tahun-2010>.
- Mintel, 2024, UK Beauty and Personal Care Retailing Market Report 2024, <https://store.mintel.com/report/uk-beauty-and-personal-care-retailing-market-report>, 6 Desember 2025.
- Murata K, Takahashi K, Nakamura H, Itoh K, & Matsuda H., 2014, Search For Skin-Whitening Agent From Prunus Plants And The Molecular Taktivitas beberapa produk pembersih wajah antiacne terhadap bakteri penyebab jerawat propionibacterium acnes, *Jurnal Biologi Lingkungan, Industri, dan Kesehatan*, 5(1), 31-41.
- Matin, T., Patel, P., & Godman, M. B., 2024, *Benzoil Peroxide*, Dalam StatPearls ed.online, StatPearls Publisrgets In Melanogenesis Pathway Of Active Compounds, *Nat Prod Commun*, 9(2), 185–8.
- Nafi, M.I.R., Pratama, I.N., Chairul B. K., Kuntjoro E. W. G., Fransiska, A. Paramita, A. P., Octavia, R. T., Cindravani, L. A., Izumi, A. C., Ramadhani, A. D. S., & Priyandani, Y., 2022, Pengetahuan, Sikap dan Tindakan Mahasiswa dalam Pemakaian Tabir Surya saat Menggunakan Gawai selama Pembelajaran Daring. *Jurnal Farmasi Komunitas*, 9(1), 1-9.
- Nafiah, S. R., Fitraneti, E., Rizal, Y., Primawati, I., & Hamama, D. A., 2024, Pengaruh Paparan Sinar Ultraviolet terhadap Kesehatan Kulit dan Upaya Pencegahannya, *Scientific Journal*, 3(3).
- Nitiyaron, R., Banomyong, N., & Wisuthsarewong, W., 2022, Knowledge About, Attitude Toward and Practices in Skincare Among Thai Adolescent, *Journal of Cosmetics Dermatology*, 21(4), 1539-1546.

- Noor N. M., Muhammad, N. J., Sulaiman, N. A., & Mustafa, Z., 2018, Development of Skin Care Routine Support System, *Journal of Computational and Theoretical Nanoscience*, American Scientific Publishers, <https://doi.org/10.1166/asl.2018.13>.
- Notoatmodjo, S., 2012, *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Notoatmodjo, S., 2017, *Ilmu Perilaku Kesehatan*, Rineka Cipta, Bandung.
- Novika, K. H., Chaerunissa, A. Y., Sriwidodo, & Annisya, W. P., 2024, Formulation and Evaluation of Antioxidant Facial Serum and From Extract of Various Plants, *Journal of Universal Studies*, 4(12), 11353-11361.
- Novita, Saputri, G. A. R., Septiani, A., 2018, Penetapan Kadar Asam Salisilat pada Pembersih Wajah (Facial Foam) yang di Jual di Pasar Tengah Bandar Lampung dengan Metode Spektrofotometri UV-Visible, *Jurnal Analisis Farmasi*, 3(1), 33-41.
- Nurani, S., Yacoub, Y., Ardelia, A. S., & Amalia, S., 2024, Pengaruh Labelisasi Halal, Keamanan Bahan, dan Harga Produk Skincare terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Muslim Universitas Tanjungpura Pontianak, *Equator Journal of Management and Entrepreneurship*, 12(4), 365-377.
- Nurhayati, D., Samor, V. A., & Nirkhalika, R., 2024, Tingkat Pengetahuan dan Kesadaran Mahasiswa Klaster Non-Kesehatan Universitas Malayahati Bandar Lampung Terhadap Penggunaan Antibiotik, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(22), 340-347.
- Nurjanah, D. I., Kurnia, Nengsih, & Awwaliyah, N., 2023, Survei Biaya Hidup Mahasiswa Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi dan Non Konsumsi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(2), 103-111.
- Nursallam, 2011, *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*, Salemba Medika, Jakarta.
- Nursyafni, Nurbaiti, Najmi, R. L., Amini, R., Nasution, I. A. R., Dayani, L. R., & Hilayayi, N., 2024, Studi Cross Sectional tentang Pengetahuan, Sikap, dan Praktik terhadap Penggunaan Obat OTS di Kalangan Mahasiswa Farmasi Universitas Muhammadiyah Riau, *Journal of Pharmacy UMRI*, 2(1) <https://ejurnal.umri.ac.id/index.php/JFMu/article/view/8717>
- Pakpahan, M., Siregar, D., Susilawaty, A., Tasnim., Ramdany, M. R., Manurung, E. I., Sianturi, E., Tompunu, M. R. G., Sitanggang, Y. F., & Maisyarah,

- 2021, *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan Ed. 1*, Yayasan Kita Menulis, Jakarta.
- Pangestika, E. B. D., Nyangun, D. F. N. H., Manin, V. T., & Krismawintari, N. P. D., 2023, Perbedaan Sikap dan Orientasi Gender Terhadap Penggunaan Skincare. *Prosiding Sintesa*, Vol. 6, 453-458.
- Patel, A. B., Raj, K., Asha, K., 2013, Clinicopathological Correlation of Acquired Hyperpigmentary Disorder. *Indian Journal of Dermatology Venereology and Leprology*, 79(3), 367-375.
- Pramesti R. A., 2019, Gambaran Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2016 terhadap Penggunaan Tabir Surya, *Skripsi*, Fakultas Kedokteran, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Prasetyo, S. P., & Gunadi, A., 2024, Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Produk Kecantikan Tidak Terdaftar BPOM yang Beredar di E-Commerce, *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 5(4), <https://jhlg.rewangrencang.com/>
- Pratiwi, R. I. H., Arpiwi, N. L., & Wahyuni, I. G. A. S., 2021, Formulasi Serum Ekstrak Buah Malaka (*Phyllanthus emblica*) Sebagai Anti Aging Formulation of Serum from Malaka Fruit (*Phyllanthus emblica*) Extract as an Anti Aging, *Journal of biological sciences*, 8(2), 284-290.
- Putri., & Apriani, 2022, Perlindungan Konsumen Atas Peredaran Skincare yang Belum Mendapat Ijin Edar dari BPOM, *Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora*, 9(3), 1227-1233.
- Putri, I. S., Putri, I. A., Aulia, K., Kusumastuti, S. L., Fitriani, F., Mastini, N. M. A., Elby, Q. S., Yuniarti, W. A., Zahra, N., & Septriani, N., 2025, Pemilihan Kosmetik Baik sebagai Perawatan Kulit Wajah bagi Mahasiswa Universitas Negeri Semarang, *Jurnal Potensial*, 4(1), 35-42.
- Rachmadani, A. D., Nurlaila, S. R., & Harismah, K., 2022, Formulasi dan Uji Stabilitas Sediaan Pembersih Wajah (Cleansing Oil) Berbahan Dasar Minyak Jarak (*Ricinus Communis*), *Jurnal Farmasi & Ilmu Kesehatan (JFKS)*, 2(1), 104-113.
- Rachmawati, P., 2023, Edukasi Terkait Keamanan Kosmetik Kepada Masyarakat, *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 101-113.
- Rahmawati, I., 2020, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Produk Kosmetik oleh Mahasiswa, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 78-85.

- Renata, G. A., & Soeyono, R. R., 2017, Survei Daya Terima Konsumen Terhadap Produk Sabun Wajah. *E-Jurnal Tata Rias*. Universitas Negeri Surabaya, 6(1), 32–40.
- Retno, H. L., 2020, Penggunaan Skincare Dan Penerapan konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram), *Journal Komunikasi*, 11(2) <https://doi.org/10.31294/jkom>.
- Ridwan, M., Sukri, A., & Badrussyamsi, 2021, Studi Analisis tentang Makna Pengetahuan dan Ilmu Pengetahuan serta Jenis dan Sumbernya, *Jurnal Geuthee*, 4(1) 32-54.
- Rizqi A. P. A., Wanda. D. O., Izzan, A., M. & Yoka. F., 2024, *Tren Konsumsi Skincare di Kalangan Mahasiswa Berdasarkan Penelusuran Merek Skincare Terpopuler di Kabupaten Banyumas*, 4(1) 1070-1079.
- Rukhsar, S., Masood, S., Ghulam, U., Hannan, E., 2023, Prevalence of Sunscreen Usage and Perception About Sun Exposure and Sunscreen: A Lower Middle Income Country's Perspective, *Journal of the Medical Association*, 73(10), 2069-2072.
- Rumapea, T. R., Daulay, A. F. J., Ramadhan, A. H., Tanjung, Y. A., Simanungkalit, W., Manurung, J. S., Sianipar, L. C., Hakim, N. A., Aprinawati, 2024, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Skincare, *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(6), 363-368.
- Saifuddin. A., 2012, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Sari, R. P. W., Saputri, N., & Susanti, A., 2023, *Teknik Penggunaan Teknologi Kecantikan Mesotherapy Acne untuk Mengatasi Wajah Bejerawat*. *Jurnal Ipteks Tata Boga, Tata Rias, dan Tata Busana*, (15)2, 16-30.
- Schild, J., Kalvodova, A., Zbytovska, J., Farwick, M., & Pyko, C., 2024, *The Role of Ceramides in Skin Barrier Function and The Importance of Their Correct Formulation for Skincare Applications*, 46(4), 526-543 <https://doi.org/10.1111/ics.12972>
- Setiawan, B., Setyaningsih, E. D., & Islamy, V., 2025, Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Skincare Skintific, *Journal of Business Economics and Management*, 2(2), 1926-1932.

- Setiawati, Leedi, & Susanti, A., 2022, Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kesadaran Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ella Skin Care di Cabang Gentan, *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 21(1), <https://doi.org/10.19184/jeam.v21i1.30311>
- Setiyani, A. A., Sanusi., & Indriasari, 2023, Pengawasan Peredaran Produk Skincare di Tinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen, *Pancasakti Law Journal (PLJ)*, 1(2), <https://doi.org/10.24905/plj.v1i2.27>
- Shane, F., 2025, The Essential Role of Moisturizer in Dermatology, *Scientific Journal of Dermatology and Venereology*, 1(1), 1-2, <https://doi.org/10.59345/sjdv.v1i1.191>
- Silalahi, P. H., Soemartono, G. P., 2024, Pertanggungjawaban Pengusaha Atas Produk Skincare Merek Palsu pada Marketplace Shopee, *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(4), 617-628 <https://jurnal.ranahresearch.com/index.php/R2J>
- Siltrakool, B., 2017, Assessment of Community Pharmacists' Knowledge, Attitude and Practice Regarding Non Prescription Antimicrobial Use and Resistance in Thailand, *Thesis*, University of Hertfordshire.
- Silva M.G.C., Soares M.C.F., & Mucillo-Baisch A.L., 2012, Self-Medication In University Students From The City Of Rio Grande, *BMC Public Health*, Brazil.
- Sinaga, J. Y., Amalia, F., & Santoso, E., 2020, Pengembangan Sistem Rekomendasi Produk Perawatan Kulit Berbasis Web Menggunakan Metode AHP, *Jurnal Pengembangan Teknologi Indormasi dan Ilmu Komputer*, 4(11), 4071-4079.
- Sinulingga E. H., Budiastuti. A., & Widodo. A., 2018, Efektivitas Madu dalam Formulasi Pelembap pada Kulit, *Jurnal Kedokteran Diponegoro*, 7(1), 146-57.
- Siregar, I. P., 2020, Studi Pemanfaatan Water Aromatic/Hidrosol Sereh Wangi Dalam Pembuatan Kosmetik Face Toner, *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1), 1-8.
- Skadina, D., Nokalna, I., & Balcere, A., 2024, Assesment of Micellar Water PH and Product Claims, *Dermato*, 4(3), 3.
- Soyata, A., & Chaerunisa A. Y., 2021, Whitening agent: mekanisme, sumber dari alam dan teknologi formulasinya, *Majalah Farmasetika*, 6(2), 169-186.

- Sri, U., Mutimmatul, F., & Sri, D., 2025, Motivasi Penggunaan Kosmetika Perawatan (Skincare) Dikalangan Mahasiswa, *Jurnal Tata Rias*, 14(1), 24-30.
- Suhendri., Kahuripan A., Tofiana, F. A., Angraini., & Yulinar, 2021, *Modul Pembelajaran Cerdas Memilih dan Menggunakan dan Menggunakan Kosmetik yang Aman*, Direktorat Pemberdayaan Masyarakat dan Pelaku Usaha Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik, Badan Pengawas Obat dan Makanan, Jakarta.
- Sumarwan, U., 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyadi, M. E., & Hadijah, S. F., 2023, Pengaruh Citra merek, Kualitas Produk, dan Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2).
- Syabaniah, R. N., Riyanto, A., Marsusanti, E., Susilawati, S., 2020, Pemilihan Krim Wajah Terbaik yang Mengandung Ceramide Menggunakan Metode Topsis. *Science Inf Technol Journal*, 3(2).
- Taufik, D. R., & Susanti, A., 2021, *Masker Ekstrak Daun Jambu Biji Dan Kiwi Untuk Kulit Berjerawat Dan Kusam*, 13(2), 1-13 <https://doi.org/10.69697/garina.v13i2.61>
- Thakre A. D., 2017, Formulation and Development of De Pigment Serum Incorporating Fruits Extract. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 2(12), 330-82.
- Truswell W. H., 2020, Prescription Skin Care Products and Skin Rejuvenation, *Facial Plastic Surgery Clinics of North Am*, 28(1), 59-65 <https://doi.org/10.1016/j.fsc.2019.09.005>
- Tutik, F. D., Qomariyah, L. N., Putri, M. Y., Aulia, H. R., & Pratiwi, E. D., 2024, Manfaat Ceramide Untuk Perawatan Kulit, *Majalah Farmasetika*, 10(1), 1-6 <https://doi.org/10.24198/mfarmasetika.v10i1.39330>
- Universitas Gadjah Mada, 2022, *Natural Cosmetics Tantangan Pengembangan Kosmetik di Masa Depan*, <https://www.ugm.ac.id/id/berita/23224-natural-cosmetics-tantangan-pengembangan-kosmetik-di-masa-depan>.
- U.S. Food and Drug Administration, 2022, Shelf Life and Expiration Dating of Cosmetics, <https://www.fda.gov/cosmetics/cosmetics-labeling/shelf-life-and-expiration-dating-cosmetics>.

- Voegeli, D., 2010, Care or Harm: Exploring Essential Components in Skin Care Regimens, *Br J Nurs*, 19(13), 810-814
<https://doi.org/10.12968/bjon.2010.19.13.48855>
- Wahasri, E., 2015, Strategi Pemasaran Produk Skin Care Trustee, *Media Bisnis*, 7(11), 41-49.
- Wahyuni, A. S., Hayati, R., & Rijali, S., 2019, Efektivitas Pelaksanaan Pelayanan Administrasi Terpadu Kecamatan (Paten) di Kecamatan Jaro Kabupaten Tabalong, *JAPB*, 2 (2), 421-434.
- Wahyuni, 2023, Uji Aktivitas Antioksidan Sediaan Toner Ekstrak Daun Binahong Merah (*Anredera cordifolia*), *Skripsi*, Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Nahdlatul Ulama Sunangiri.
- Wibowo, D., 2017, Perubahan Gaya Hidup dan Implikasinya terhadap Konsumsi Produk Skincare, *Jurnal Psikologi Sosial*, 4(2), 98-106.
- Widya, 2018, Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan PT. ESA di Jakarta Barat. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 2(2), 544-550.
- Zasada, M., & Budzisz, E., 2019, Retinoids: Active Molecules Influencing Skin Structure Formation in Cosmetic and Dermatological, *Pospety Dermatol Alergol*, 36(4), 392-397.
- Zhang, L., Adique, A., Sarkar, P., Shenai, V., Sampath, M., Lai, R., Qi, J., Wang, M., & Farage, M. A., 2020, The Impact of Routine Skin Care on the Quality of Life, *MDPI*, 7(3), doi:10.3390/cosmetics7030059.