

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Pentingnya Penelitian Diusulkan.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Telaah Pustaka.....	7
B. Landasan Teori.....	26
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	28
D. Keterangan Empiris.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Rancangan Penelitian.....	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
C. Populasi Penelitian.....	30
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
E. Definisi Operasional Penelitian.....	32

F. Instrumen Penelitian.....	33
G. Uji Validitas Kuesioner.....	39
H. Alur Penelitian.....	43
I. Analisis Data.....	45
J. Etika Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	50
B. Pengalaman Penggunaan Mahasiswa Klaster Non Kesehatan Mengenai Produk Basic Skincare yang Digunakan.....	55
C. Gambaran Pengetahuan Mahasiswa Klaster Non Kesehatan terkait Efektivitas dan Keamanan Produk Basic Skincare.....	60
D. Gambaran Sikap Mahasiswa Klaster Non Kesehatan terkait Efektivitas dan Keamanan Produk Basic Skincare.....	68
E. Gambaran Praktik Mahasiswa Klaster Non Kesehatan terkait Efektivitas dan Keamanan Produk Basic Skincare.....	77
F. Keterbatasan Penelitian.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian.....	32
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel I. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
Tabel II. Bagian Pertanyaan Kuesioner Pendahuluan.....	34
Tabel III. Bagian Pertanyaan Kuesioner Data Sosiodemografi.....	34
Tabel IV. Bagian Pertanyaan Kuesioner Pengetahuan Dasar.....	35
Tabel V. Bagian Pertanyaan Kuesioner Sikap.....	36
Tabel VI. Bagian Pertanyaan Kuesioner Praktik.....	37
Tabel VII. Perubahan Kuesioner Hasil <i>Expert Judgement Content Validity</i>	40
Tabel VIII. Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	50
Tabel IX. Pengalaman Penggunaan Mahasiswa Klaster Non Kesehatan terhadap Produk <i>Basic Skincare</i> yang Digunakan.....	55
Tabel X. Kategori Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Klaster Non Kesehatan terhadap Efektivitas dan Keamanan Produk <i>Basic Skincare</i>	61
Tabel XI. Gambaran Pengetahuan Mahasiswa Klaster Non Kesehatan terhadap Efektivitas dan Keamanan Produk <i>Basic Skincare</i>	62
Tabel XII. Kategori Tingkat Sikap Mahasiswa Klaster Non Kesehatan terhadap Efektivitas dan Keamanan Produk <i>Basic Skincare</i>	69
Tabel XIII. Gambaran Praktik Mahasiswa Klaster Non Kesehatan terhadap Efektivitas dan Keamanan Produk <i>Basic Skincare</i>	70
Tabel XIV. Gambaran Praktik Mahasiswa Klaster Non Kesehatan terhadap Efektivitas dan Keamanan Produk <i>Basic Skincare</i>	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Informed Consent</i>	107
Lampiran 2. <i>Ethical Clearance</i>	110
Lampiran 3. Lembar Izin Penelitian Universitas Gadjah Mada (UGM).....	111
Lampiran 4. Lembar Izin Penelitian Universitas Negeri Yogyakarta (UNY).....	112
Lampiran 5. Lembar Izin Penelitian Universitas Sanata Dharma (USD).....	113
Lampiran 6. Lembar Izin Penelitian Universitas Islam Indonesia (UII).....	114
Lampiran 7. <i>E-Booklet</i> Efektivitas dan Keamanan <i>Basic Skincare</i>	115
Lampiran 8. Lembar Hak Cipta <i>E-Booklet</i> Efektivitas dan Keamanan <i>Basic Skincare</i>	117