

## DAFTAR PUSTAKA

- Angela, F. K. (2023). Diplomasi Komersial Indonesia ke Brasil untuk Meningkatkan Ekspor Minyak Kelapa Sawit Tahun 2019-2021. *Jurnal Hubungan Internasional*, 16(2).
- Annef, A. B. (2022). Aplikasi Model Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Brasil dalam Meningkatkan Ekspor Minyak Nabati Periode 2017-2021. *Indonesian Perspective*, 7(1).
- Apriliani, D. (2022). Indonesian Commercial Diplomacy to Japan through the Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) In The Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. *International Journal of Nusantara Islam*, 10(1), 25–33.
- Astuti, W. R. D. (2020). Diplomasi Ekonomi Indonesia di Dalam Rezim Ekonomi G20 Pada Masa Pemerintahan Joko Widodo. *Intermestic: Journal of International Studies*, 5(1), 47–68.
- Catriana, E. (2024). *Produk Dekorasi Rumah Indonesia Bukukan Potensi Transaksi Rp 13,6 Miliar di Interior Lifestyle Tokyo 2024*. Kompas. [money.kompas.com/read/2024/06/16/171600526/produk-dekorasi-rumah-indonesia-bukukan-potensi-transaksi-rp-13-6-miliar-di](https://money.kompas.com/read/2024/06/16/171600526/produk-dekorasi-rumah-indonesia-bukukan-potensi-transaksi-rp-13-6-miliar-di)
- Direktorat Amerika 1. (2024). *Laporan Kinerja 2024*. [https://kemlu.go.id/files/repositori/65414/174054206667be907240129\\_LKj\\_2024\\_Dit\\_Amerika\\_I\\_Redacted.pdf](https://kemlu.go.id/files/repositori/65414/174054206667be907240129_LKj_2024_Dit_Amerika_I_Redacted.pdf)
- Direktorat Jenderal Amerika dan Eropa. (2023). *Laporan Kinerja 2023*. [https://kemlu.go.id/files/repositori/65414/LKj\\_2023\\_Ditjen\\_Amerop.pdf](https://kemlu.go.id/files/repositori/65414/LKj_2023_Ditjen_Amerop.pdf)
- Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional. (2023). *Laporan Bulanan November 2023*. <https://ditjenpen.kemendag.go.id/storage/laporan/WgRGMB6ugkmENAO38pnzQFk32txKTT8ccmD5KdGu.pdf>
- Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional. (2022a). *Laporan Bulanan Periode Februari 2022*. <https://ditjenpen.kemendag.go.id/storage/laporan/Gu3uoAyfPOhmkZXrQzHDXwuI9X8VwKx89wtEoeuZ.pdf>
- Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional. (2022b). *Laporan Bulanan Periode Juni 2022*. <https://ditjenpen.kemendag.go.id/storage/laporan/FFEBTpKurADbACKNRP0OqfBQ1cykOTOMVkalPGIh.pdf>
- Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional. (2022c). *Laporan Bulanan Periode November 2022*. <https://ditjenpen.kemendag.go.id/storage/laporan/swuir7rf3cHPer4NdV80uQZesrgvuiaC8eUQepqJ.pdf>

- Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional. (2023a). *Laporan Bulanan Mei 2023*. <https://ditjenpen.kemendag.go.id/unduh-file/65f0ff15-1013-49ba-883d-82286f6ef9d7>
- Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional. (2023b). *Laporan Bulanan Periode Desember 2023*. <https://ditjenpen.kemendag.go.id/storage/laporan/Ktod07MqtCr0UBqmRXNh9PZhJZzAsnSD0pQPZemA.pdf>
- Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional. (2024). *Indonesia Hadir di Pameran Automechanika Dubai 2024*. <https://ditjenpen.kemendag.go.id/berita/indonesia-hadir-di-pameran-automechanika-dubai-2024>
- Edy, S. (2020). *Mulai Pulih dari Covid-19, Peluang Ekspor ke Jepang Terbuka Lebar*. Inanews.Co.Id. <https://www.inanews.co.id/2020/06/mulai-pulih-dari-covid-19-peluang-ekspor-ke-jepang-terbuka-lebar/>
- Eximbank, I. (2020). Fokus Ekspor: Identifikasi Peluang Komoditas Ekspor Indonesia di Pasar Non Tradisional Paska Pandemi. *Indonesia Export-Import Monthly Review*.
- Fajri, M. M. (2024a). *Korea Selatan Cetak Kerja Sama Bisnis dengan Indonesia Senilai Rp4,64 Triliun*. Info Publik. [infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/877879/korea-selatan-cetak-kerja-sama-bisnis-dengan-indonesia-senilai-rp4-64-triliun](https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/877879/korea-selatan-cetak-kerja-sama-bisnis-dengan-indonesia-senilai-rp4-64-triliun)
- Fajri, M. M. (2024b). *Produk Makanan Laut Indonesia Jadi Primadona di Pameran Fine Food Australia 2024*. Info Publik. <https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/867880/produk-makanan-laut-indonesia-jadi-primadona-di-pameran-fine-food-australia-2024>
- Farmalkes, S. (2024). *Partisipasi Kementerian Kesehatan pada Pameran Arab Health 2024*. <https://farmalkes.kemkes.go.id/2024/02/partisipasi-kementerian-kesehatan-pada-pameran-arab-health-2024/>
- Hapsari, Athfinda Widi, and H. H. (2014). Peran Promosi Ekspor Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Chicago Dalam Perdagangan Bilateral Indonesia - Amerika Serikat Tahun 2009 - 2014. *Transformasi*, 2, 205–12.
- Hapsari, A. W., & Haqqi, H. (2015). PERAN PROMOSI EKSPOR INDONESIA TRADE PROMOTION CENTRE (ITPC) CHICAGO DALAM PERDAGANGAN BILATERAL INDONESIA – AMERIKA SERIKATTAHUN 2009-2014. *Transformasi*, 2(28).
- Hartono, A. C. (2025). *Diplomasi Ekonomi dan Pengaruh Indonesia Secara Global* (No. 1; 3). <https://doi.org/10.47266/bwp.v8i1.393>
- Hasibuan, F. D. (2024). DIPLOMASI PERDAGANGAN ITPC JOHANNESBURG MELALUI PENJUALAN INDOMIE DI AFRIKA SELATAN PADA TAHUN 2022. *Sciential: Journal of Social Sciences and*

*International Relations*, 1(1), 31–40.

Hoy Ultimo Dia Conecta Indonesia. (2021). ITPC Santiago.  
<https://www.instagram.com/p/COk-WFbnx4E/>

*Ikuti EMWA 2021 di Nigeria, Potensi Transaksi Mesin Produksi UKM Indonesia Capai 705 Ribu Dolar AS*. (2021). Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.  
<https://setkab.go.id/ikuti-emwa-2021-di-nigeria-potensi-transaksi-mesin-produksi-ukm-indonesia-capai-705-ribu-dolar-as/>

*Indonesian Days di Budapest Catat Transaksi Rp40,4 Miliar, Kopi Jadi Primadona*. (2023). Asumsi. <https://asumsi.co/post/80328/indonesian-days-di-budapest-catat-transaksi-rp404-miliar-kopi-jadi-primadona/>

*Instagram: Platform Terbaik untuk Influencer Marketing*. (2020). Viva.  
<https://www.viva.co.id/vstory/entertainment-vstory/1318225-instagram-platform-terbaik-untuk-influencer-marketing>

Inzaghi, H. (2023). *Keren, ITPC Hamburg Cetak Transaksi Perdagangan Capai US\$ 60 ribu*. Netral News. <https://www.netralnews.com/keren-itpc-hamburg-cetak-transaksi-perdagangan-capai-us-60-ribu/WFNGVkJRaeEdtWGs3MEZVdDhsRkM5QT09>

Juliastica, F. (2024). Foreign Trade Representative Strategy In Building The Image Of Indonesian Products In Australia. *Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(4).

Karina Nilu Fari, Ma'mun Murod, and U. (2020). Peran Indonesia Trade Promotion Centre dalam Meningkatkan Perdagangan Indonesia di Luar Negeri Tahun (2017). *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia Dan Global*, 1(1).

*Kemendag Dan Facebook Berdayakan UMKM Indonesia Di Tengah Pandemi*. (2020). SuroNews. <https://www.suronews.com/headline/kemendagdan-facebook-berdayakan-umkm-indonesia-di-tengah-pandemi.html>

Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2022). *Kemlu dan Kominfo Gelar Lokakarya Diplomasi Digital untuk Negara Pasifik*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/43534/kemlu-dan-kominfo-gelar-lokakarya-diplomasi-digital-untuk-negara-pasifik/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/43534/kemlu-dan-kominfo-gelar-lokakarya-diplomasi-digital-untuk-negara-pasifik/0/berita_satker)

Kementerian Luar Negeri RI. (2022). *Tindaklanjuti International Conference on Digital Diplomacy, Kemlu RI Gelar Workshop Digital Diplomasi untuk Pasifik*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. <https://kemlu.go.id/portal/en;/read/3888/berita/tindaklanjuti-international-conference-on-digital-diplomacy-kemlu-ri-gelar-workshop-digital-diplomasi-untuk-pasifik#!>

Kementerian Perdagangan. (2024). *Laporan Bulanan Periode Maret 2024*. <https://ditjenpen.kemendag.go.id/storage/laporan/BLXRid2OHakFEJu6wM1hgYeHyCKsctjzrdhhaFxA.pdf>

- Killian, P. E. (2024). From Conventional to Digital: Indonesia's Use of Instagram as A New Instrument for Economic Diplomacy. *JISPO: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14(1), 127–154. <file:///C:/Users/USER/Downloads/publikasiuinbandung,+6-from+conventional+to+digital=to+publish.pdf>
- Killian, P. M. E. (2015). Pemerintah Daerah dalam Diplomasi Ekonomi Indonesia : Studi Kasus pada Diplomasi Komersial Jawa Timur. *Jurnal Transformasi Global*, 2(2).
- Killian, P. M. E. (2023). *Diplomasi Digital: Bagaimana perwakilan Indonesia memanfaatkan Instagram untuk diplomasi ekonomi?* The Conversation. <https://theconversation.com/diplomasi-digital-bagaimana-perwakilan-indonesia-memanfaatkan-instagram-untuk-diplomasi-ekonomi-204916>
- Kishan S., and B. C. R. (2011). Introduction: The Role of Embassies. In *Economic Diplomacy: India's Experience* (pp. 3–25). CUTS International.
- Kopi Khas Indonesia Laris Manis di Amerika Serikat.* (2023). JURNAS. <https://www.jurnas.com/artikel/136195/Kopi-Khas-Indonesia-Laris-Manis-di-Amerika-Serikat/>
- Landman, T. (2003). *Issue and Methods in Comparative Politics: An Introduction*. Routledge.
- Lauron, S. (2025). *What is a Good Engagement Rate on Instagram?* RivalIQ. <https://www.rivaliq.com/blog/good-engagement-rate-instagram/>
- Maharani, N. G. (2023). *Produk Dekorasi Rumah dan Interior Indonesia Raup Potensi Transaksi USD 2,33 Juta di Tokyo International Gift*. Moeslim Choice. <https://www.moeslimchoice.com/ekonomi/9677884177/produk-dekorasi-rumah-dan-interior-indonesia-raup-potensi-transaksi-usd-233-juta-di-tokyo-international-gift>
- Manor, I. (2016). *What is Digital Diplomacy, and how is it Practiced around the World? A brief introduction* (The 2016 Annual Review of the Diplomatist Magazine).
- Moenardy, D. F. (2025). FTA Center Bandung Sebagai Bentuk Diplomasi Perdagangan Indonesia Dalam Meningkatkan UMKM Jawa Barat Go Internasional. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(2).
- Muis, A. R. C. (2023). INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC) DIPLOMACY IN ENCOURAGING COFFEE EXPORTS TO THE UNITED STATE AS ECONOMIC RECOVERY FOR 2021-2022. *Mediasi:Journal of International Relations*, 4(2).
- Northwestern Medicine. (2025). *When Did the Pandemic Start and End?* Northwestern Medicine. <https://www.nm.org/healthbeat/medical-advances/new-therapies-and-drug-trials/covid-19-pandemic-timeline#:~:text=They named the virus %22severe,what happened along the>

way.

*Obrigado aos 149 participantes que já confirmar a presença através do ITPC São Paulo para participar do evento de socialização da 36ª Trade Expo Indonésia Edição Digital.* (2021). ITPC Sao Paulo. [https://www.instagram.com/p/CUae2O5rq0d/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CUae2O5rq0d/?utm_source=ig_web_copy_link)

Okano-Heijmans, M. (2011). Conceptualizing Economic Diplomacy: The Crossroads of International Relations, Economics, IPE and Diplomatic Studies. *The Hague Journal of Diplomacy*, 6, 7–36.

*Partisipasi Industri Alat Kesehatan Indonesia Pada Africa Health 2024.* (2024). Kemenkes. <https://kemkes.go.id/id/partisipasi-industri-alat-kesehatan-indonesia-pada-africa-health-2024>

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 46 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Perdagangan tahun 2020-2024, Pub. L. No. 46 (2020).

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 46 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Perdagangan tahun 2020-2024, Pub. L. No. 46 (2020).

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024, (2019).

Rencana Strategis Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional Tahun 2020-2024, (2020). [http://djpen.kemendag.go.id/dgndreport/uploads/2.\\_Ditjen\\_PEN\\_-\\_Renstra\\_DJPEN\\_2020-2024\\_.pdf](http://djpen.kemendag.go.id/dgndreport/uploads/2._Ditjen_PEN_-_Renstra_DJPEN_2020-2024_.pdf)

*Pikat Pasar Afrika Barat, Produk Makanan dan Minuman Indonesia Catatkan Potensi Transaksi USD 75 Ribu.* (2023). Asumsi. <https://asumsi.co/post/80019/pikat-pasar-afrika-barat-produk-makanan-dan-minuman-indonesia-catatkan-potensi-transaksi-usd-75-ribu/>

Pohan, S. (2016). Digital Diplomacy-Maximizing Social Media in Indonesia's Economic and Cultural Diplomacy. *Proceedings of the 1st International Conference on Social and Political Development (ICOSOP 2016)*. <https://doi.org/10.2991/icosop-16.2017.52>

*Produk kerajinan dan dekorasi rumah RI diserbu di Italia.* (2021). ANTARA. [antaranews.com/berita/2401285/produk-kerajinan-dan-dekorasi-rumah-ri-diserbu-di-italia](https://antaranews.com/berita/2401285/produk-kerajinan-dan-dekorasi-rumah-ri-diserbu-di-italia)

*Produk Mamin UMKM Indonesia Bersinar di Expo Antad & Alimentaria 2022.* (2022). Majalah Sawit Indonesia. <https://sawitindonesia.com/produk-mamin-umkm-indonesia-bersinar-di-expo-antad-alimentaria-2022/>

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Kawasan Amerika dan Eropa. (2020). *Strategi Peningkatan Diplomasia Ekonomi Indonesia dengan Kolombia*.

Puspita, M. D. (2024). *Kapan Masa Jabatan Jokowi dan Ma'ruf Amin Berakhir? Ini Tanggalnya.* Tempo.Co. <https://www.tempo.co/pemilu/kapan-masa->

jabatan-jokowi-dan-ma-ruf-amin-berakhir-ini-tanggalnya-84606

- Rana, K. (2007). Economic Diplomacy: The Experience of Developing Countries. In *The New Economic Diplomacy: Decision Making and Negotiations in International Relations*. Ashgate.
- Rashid, H. ur. (2005). *Economic Diplomacy in South Asia*. [https://crawford.anu.edu.au/acde/asarc/pdf/papers/conference/CONF2005\\_04.pdf](https://crawford.anu.edu.au/acde/asarc/pdf/papers/conference/CONF2005_04.pdf)
- Rohman, A. (2013). *Pendidikan Komparatif, Dasar-dasar Teori Perbandingan Antar Bangsa*. Aswaja Pressindo.
- Sabaruddin, S. S. (2016). Grand Design Diplomasi Ekonomi Indonesia: Sebuah Pendekatan Indeks Diplomasi Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 12(1).
- Saju, P. S. Bin. (2021). *Aroma Kopi Nusantara di "Kota Hollywood."* Kompas. <https://www.kompas.id/artikel/aroma-kopi-nusantara-di-kota-hollywood>
- Savitri, P. I. (2024). *Kemendag: Transaksi produk organik Indonesia capai 6 juta dolar*. AS. ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/3991512/kemendag-transaksi-produk-organik-indonesia-capai-6-juta-dolar-as>
- Sayekti, I. M. S. (2023). *Produk Tableware dan Kitchenware Indonesia Pikat Minat Pasar Meksiko*. Kontan. <https://pressrelease.kontan.co.id/news/produk-tableware-dan-kitchenware-indonesia-pikat-minat-pasar-meksiko>
- Sayekti, I. M. S. (2024). *Tampil di Korea, Furnitur Indonesia Catat Potensi Transaksi USD 2,27 Juta*. Kontan. <https://pressrelease.kontan.co.id/news/tampil-di-korea-furnitur-indonesia-catat-potensi-transaksi-usd-227-juta>
- Seguimos Conectados Conecta Indonesia*. (2021). ITPC Santiago. <https://www.instagram.com/p/CTfrBqbHjLT/>
- Westcott, N. (2008). *Digital Diplomacy: The Impact of the Internet on International Relations*.
- Woolcock, N. B. and S. (2012). What Is Economic Diplomacy? In N. B. and S. Woolcock (Ed.), *The New Economic Diplomacy Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations* (3rd ed., p. 426). Routledge.