

DAFTAR ISI

INTISARI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR SINGKATAN	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis/Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Tinjauan Literatur	7
1.6 Kerangka Konseptual	11
1.7 Argumentasi Utama	16
1.8 Metode Penelitian.....	17
1.9 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II.....	21
DIPLOMASI EKONOMI OLEH INDONESIA TRADE PROMOTION CENTER (ITPC).....	21

2.1 Diplomasi Ekonomi oleh Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) dari Konvensional ke Digital	21
BAB III	25
PERBANDINGAN POLA DIPLOMASI EKONOMI PADA INSTAGRAM INDONESIAN TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)	25
3.1 Analisis Pola Diplomasi Ekonomi pada Pasar Ekspor Tradisional	25
3.1.1 <i>Economic Salesmanship</i>	26
3.1.2 <i>Economic Networking & Advocacy</i>	28
3.1.3 <i>Image Building</i>	31
3.1.4 <i>Regulation Management & Research Mobilization</i>	32
3.2 Analisis Pola Diplomasi Ekonomi pada Pasar Ekspor Non-Tradisional	33
3.2.1 <i>Economic Salesmanship</i>	34
3.2.2 <i>Economic Networking & Advocacy</i>	35
3.2.3 <i>Image Building</i>	37
3.2.4 <i>Regulation Management & Research Mobilization</i>	38
3.3 Komparasi Pola Diplomasi Ekonomi Indonesia: Pasar Ekspor Tradisional vs Pasar Ekspor Non-Tradisional	39
BAB IV	42
PERBANDINGAN IMPLIKASI DIPLOMASI EKONOMI DALAM INSTAGRAM ITPC TERHADAP KETERCAPAIAN DIPLOMASI DIGITAL	42
4.1 Analisis Elemen Ide	42
4.2 Analisis Elemen Informasi	43
4.3 Analisis Elemen Jaringan	56
4.3 Analisis Elemen Penyediaan Layanan	60
4.4 <i>Overview</i> Implikasi Perbandingan Pola Diplomasi Ekonomi Pada Instagram ITPC terhadap Ketercapaian Diplomasi Digital	64

BAB V	70
KESIMPULAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74