



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian.....	10
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN ALAT ANALISIS	13
2.1 Teori Permintaan.....	13
2.1.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	17
2.1.2 Landasan Teoritis	18
2.1.2.1 Ketersediaan Membayar.....	18
2.1.2.2 Valuasi Ekonomi Benda dan Situs Cagar Budaya	20
2.1.2.3 <i>Travel Cost Method</i> (TCM)	24
2.1.2.4 Teori Permintaan	27
2.1.2.5 Teori Permintaan Dalam Industri Pariwisata	28
2.1.2.6 Estimasi Surplus Konsumen	31
2.1.2.7 Nilai Khusus.....	32
2.2 Kerangka Penelitian	33
2.3 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	35
3.1.1 Definisi Operasional	35
3.1.2 Variabel Penelitian.....	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	37
3.3 Populasi.....	38



3.4 Sampel	38
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.5.1 Pengertian Regresi	40
3.5.2 Analisis Regresi <i>Count Data</i>	41
3.5.2.1 <i>Poisson Regression</i>	42
3.5.2.2 <i>Overdispersi</i> pada Regresi <i>Poisson</i>	43
3.5.2.3 <i>Negative Binominal Regression</i>	44
3.5.2.4 Uji Z-Statistik.....	44
3.5.3 Pendekatan Biaya.....	45
3.5.4 Metode Pendekatan Biaya.....	46
3.6 Nilai Budaya Lawang Sewu.....	49
 BAB IV ANALISIS	 36
4.1 Deskripsi Data.....	36
4.1.1 Hasil Analisis Regresi <i>Count Data</i>	36
4.1.1.1 <i>Poisson Regression</i>	51
4.1.1.2 <i>Overdispersion Test</i>	52
4.1.1.3 <i>Negative Binominal Regression</i>	53
4.1.2 Hasil Uji Statistik	36
4.1.2.1 Pengaruh Dari Faktor-Faktor Income, Age, Education	58
4.1.3 Interpretasi dan Analisis Ekonomi.....	58
4.2 Estimasi Nilai Ekonomi Objek Wisata Lawang Sewu	59
4.3 Estimasi Nilai Khusus Gedung Lawang Sewu	60
4.3.1 Nilai Tanah.....	61
4.3.2 Penilaian Bangunan	61
4.4 Estimasi Nilai Budaya Lawang Sewu.....	61
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 63
5.1 Simpulan	63
5.2 Keterbatasan	63
5.3 Implikasi	64
5.4 Saran.....	65
 DAFTAR PUSTAKA	 66
 LAMPIRAN	 69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Semarang	5
Tabel 4.1 Deskripsi Hasil Regresi Dengan Menggunakan Poisson	51
Tabel 4.2 Uji Variabel Dependen (Y)	52
Tabel 4.3 Hasil Regresi Dengan <i>Negative Binomial Regression</i>	54
Tabel 4.4 Deskripsi Statistik	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Z-Statistik	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Gedung Lawang Sewu Semarang	8
Gambar 1.2 Lawang Sewu Tampak Atas	9
Gambar 2.1 Kurva Permintaan	16
Gambar 2.2 Kurva Permintaan dan Surplus Konsumen	24

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisioener Penelitian	69
Lampiran 2 Rekap Hasil Kuisioener	75
Lampiran 3 Perhitungan Poisson Regression	79
Lampiran 4 Test of Dependent Variable	80
Lampiran 5 Hasil <i>Negative Binominal Regression</i>	81
Lampiran 6 Deskripsi Statistik.....	82
Lampiran 7 Denah Lawang Sewu	83
Lampiran 8 Foto-foto Lawang Sewu	84



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

NILAI CAGAR BUDAYA LAWANG SEWU DI KOTA SEMARANG

FRESKY ADY NUGRAHA, Dr. Akhmad Makhfatih, M.A.; Robby Prijatno, ST., M.Ec.Dev., MAPPI (Cert)

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>