

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Definisi Konsumsi.....	12
2.2 Konsep Evaluasi Dampak	15
2.3 Definisi Subsidi	18
2.3.1 <i>Cash Transfer</i>	19
2.3.1.1 <i>Unconditional Cash Transfer (UCT)</i>	19
2.3.1.2 <i>Conditional Cash Transfer (CCT)</i>	20
2.3.2 <i>In-Kind Transfer</i>	22
2.4 Bantuan Langsung Sementara Masyarakat (BLSM).....	23
2.5 Kajian PenelitianTerdahulu	25
2.6 Formulasi Hipotesis.....	28
2.7 Kerangka Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Definisi Operasional.....	33
3.3.1 Data Variabel <i>Interest</i>	33
3.3.2 Data Variabel <i>Control</i>	33
3.3.3 Data Variabel <i>Outcome</i>	36

3.4 Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Karakteristik Responden Penelitian	44
4.2 Analisis Dampak Menggunakan <i>Propensity Score Matching</i> ..	49
4.2.1 Perkiraan <i>Propensity Score</i>	49
4.2.2 Pemilihan <i>Matching Algorithm</i>	50
4.2.3 Pengecekan <i>Common Support</i>	51
4.2.4 Tes Kualitas <i>Matching</i>	51
4.2.5 Analisis Sensitivitas	54
4.3 Pembahasan	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Implikasi	61
5.3 Keterbatasan	62
5.4 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67