

	Halaman
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR/GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah dan Tujuan Penelitian	4
1.3 Tinjauan Pustaka	7
1.4 Landasan Teori	18
1.5 Hipotesis	20
1.6 Batasan Operasional	20
II. METODE PENELITIAN	24
2.1 Pemilihan Daerah Penelitian	24
2.2 Populasi dan Responden	24
2.3 Variabel Penelitian	25
2.4 Analisis Data	26
III. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	28
3.1 Lokasi Daerah Penelitian	28
3.2 Morfologi, Jenis Tanah, dan Iklim	33
3.3 Jumlah, Persebaran, Pertumbuhan Penduduk ...	38
3.4 Komposisi Penduduk	44
IV. FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG ADANYA INDUSTRI KERAJINAN GENTENG DI DESA BUMISARI	53
4.1 Sejarah Industri Kerajinan Genteng	53

4.2 Luas Lahan Pengusaha dan Penggunaannya	59
4.3 Hasil Usaha di Bidang Pertanian	62
4.4 Ketersediaan Bahan Baku dan Ketrampilan	70
4.5 Modal dan Tenaga Kerja	81
4.6 Sistem Pemasaran	98
V . PERAN INDUSTRI KERAJINAN GENTENG DALAM KEHIDUPAN	
SOSIAL EKONOMI PENGUSAHA DAN MASYARAKAT DI BUMISARI	102
5.1 Umur, Lama Usaha dan Tingkat Pendidikan Pengusaha	102
5.2 Produksi Genteng dan Pemenuhan Kebutuhan Pokok Pengusaha	107
5.3 Serapan Tenaga Kerja	142
5.4 Kondisi Petani Yang Tertarik Mengusahakan Indus- tri Genteng	146
5.5 Daerah Pemasaran Produksi Genteng	151
VI. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKSANAAN	160
6.1 Kesimpulan	160
6.2 Implikasi Kebijakan	163
VII. RINGKASAN	166
DAFTAR PUSTAKA	171
LAMPIRAN	175