

DAFTAR PUSTAKA

- Ansoff, I. and Mcdonnell, H. (1990), *Implanting Strategic Management*, Second Edition, Prentice Hall International (UK) Ltd.
- Badan Pusat Statistik Industri Kreatif (2014), *Stastitik Pertumbuhan Bruto Industri Kreatif 2010-2013*.
- Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kratif, Kerjasama dengan Badan Pusat Statistik, Badan Ekonomi Kreatif 2017.
- David, Fred, R. (2009) *Strategic Management, Manajemen Strategis* Konsep, edisi 12. Jakarta : Salemba empat.
- Gordon, Ian.. (1989). "*Beat the Competition. How to Use Competitive Intelligence to Develop Winning Business Strategies*", Basil Blackwell Publishers, Oxford, UK
- Laporan kinerja PT. Idea Solusi Indonesia, 2014-2017.
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen strategi*. Dunia Cerdas. Jakarta Timur.
- Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025 (2009), *Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif 2009 – 2015*, Departemen Perdagangan Republik Indonesia
- Porter, Michael. (1980). *Competitive Strategy*, the Free Press, New York USA

Thompson, J. A., Strickland, A. J. and Gamble, E.J. (2010) *Crafting and Executing Strategy, Seventeenth Edition*, Mc Graw- Hill/Irwin, Inc., New

Website ERIGO, diakses pada tanggal 20 Oktober 2017.
<http://www.erigostore.com/>

Website Kementrian Perindustrian, diakses pada 15 Agustus 2017.
<http://www.kemenperin.go.id/artikel/8586/>