

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Strategi Pertumbuhan.....	11
2.1.1 Kelompok Strategi Integrasi Vertikal.....	12
2.1.2 Kelompok Strategi Intensif.....	13
2.1.3 Kelompok Strategi Integrasi Vertikal.....	13

2.1.4 Kelompok Strategi Bertahan.....	14
2.2 <i>Key success Factor</i> .....	16
2.2 <i>Porter's Five Forces</i> .....	18
2.3.1 Ancaman Pendatang Baru.....	19
2.3.2 Ancaman dari produk pengganti.....	20
2.3.3 Kekuatan tawar menawar pemasok.....	21
2.3.4 Kekuatan tawar menawar pembeli.....	21
2.3.5 Persaingan rivalitas yang ada.....	22
2.4 Analisis Eksternal.....	23
2.5 Analisis Internal.....	24
2.6 <i>Ansoff Matrix</i> .....	24
2.6.1 <i>Market Penetration</i> .....	26
2.6.2 <i>Product Development</i> .....	26
2.6.3 <i>Market Development</i> .....	26
2.6.4 <i>Diversification</i> .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.6 Langkah Analisis Data.....	31
3.6.1 Matriks EFE dan IFE.....	32
3.6.1.1 Matriks EFE.....	32
3.6.1.2 Matriks IFE.....	33

3.6.2 Matriks IE.....	36
3.6.3 Matriks QSPM.....	36
3.7 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	38
3.8 Profil Perusahaan.....	41
3.8.1 Gambaran Umum dan Lokasi.....	41
3.8.2 Visi dan Misi.....	42
3.8.3 Bisnis dan Strategi.....	42
3.8.4 Struktur Manajemen dan Organisasi.....	48
3.8.6 Industri Kreatif.....	48
3.8.7 Industri Fesyen.....	49
<b>BAB IV ANALISIS dan PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Analisis Industri Fesyen <i>Clothing Apparel</i> Lokal di Indonesia.....	51
4.1.1 <i>Porter's Five Forces Analysis</i> .....	51
4.1.2 <i>Key Success Factor Industry</i> .....	60
4.2 Analisis Faktor Internal Perusahaan.....	61
4.2.1 Faktor Manajemen.....	61
4.2.2 Faktor Keuangan.....	63
4.2.3 Faktor Pemasaran.....	64
4.2.4 Faktor Produksi.....	64
4.2.5 Faktor Teknologi Informasi.....	66
4.3 Identifikasi Faktor Eksternal Perusahaan.....	67
4.4 Identifikasi Faktor Internal Perusahaan.....	68
4.5 Analisis Matriks <i>EFE &amp; IFE</i> .....	70
4.5.1 Analisis Matriks <i>EFE</i> .....	70
4.5.2 Analisis Matriks <i>IFE</i> .....	72

4.6 Analisis Matriks <i>IE</i> .....	75
4.7 <i>Framework Ansoff Matrix</i> .....	77
4.8 Analisis <i>QSPM</i> .....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	90
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	91
<b>LAMPIRAN</b> .....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Bruto Industri Kreatif 2010 -2013.....	2
Tabel 2.2 Jabaran strategi utama dari strategi generik.....	11
Tabel 4.1 Porter's Five Force Analysis Industri Fesyen Clothing Lokal.....	52
Tabel 4.2 Peluang dan Ancaman ERIGO.....	67
Tabel 4.3 Kekuatan dan Kelemahan ERIGO .....	68
Tabel 4.4 Matriks EFE.....	71
Tabel 4.5 Matriks IFE.....	74
Tabel 4.6 Matriks IE.....	77
Tabel 4.7 Matriks QSPM.....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Omset ERIGO 2014-2017.....	4
Gambar 2.1 Porter's Five Force Analysis.....	19
Gambar 2.2 Framework Ansoff Matrix.....	25
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	39
Gambar 3.2 Foto Pendiri dan Pemiliki Perusahaan.....	40
Gambar 3.3 Logo Merek Dagang Perusahaan.....	41
Gambar 3.4 Instagram ERIGO.....	44
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	47
Gambar 4.1 Grafik Followers Instagram.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	93
Lampiran 2.....	95
Lampiran 3.....	97
Lampiran 4.....	99
Lampiran 5.....	101
Lampiran 6.....	102
Lampiran 7.....	103
Lampiran 8.....	104
Lampiran 9.....	105
Lampiran 10.....	106
Lampiran 11.....	107
Lampiran 12.....	108
Lampiran 13.....	109
Lampiran 14.....	111