



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
ABSTRAK .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Konsep Inovasi dan <i>Diffusion of Innovation</i> (DOI) .....	13
2.2 Persepsi Karakteristik Inovasi (PCI) .....	16
2.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Adopsi Teknologi .....	21
2.4 <i>Quick Response Code Indonesia Standard</i> (QRIS).....	26
2.4.1 Jenis QR Code Pembayaran .....	27
2.4.2 Macam QR Code .....	27
2.4.3 QRIS dalam Ekonomi Keuangan Digital.....	28
2.4.4. Pengaturan Mengenai <i>Merchant Discount Rate</i> (MDR) .....	29
2.4.5 <i>Settlement</i> / Penyelesaian Pembayaran .....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.3 Mekanisme Pengumpulan Data .....	33



3.4 Uji Keabsahan Instrumen dengan Model Pengukuran .....	35
3.4.1 Uji Validitas .....	35
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	38
3.5 Metode Analisis Data Deskriptif.....	39
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	40
4.2. Analisis Deskriptif Profil Demografi Responden .....	40
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	44
4.4 Analisis Deskriptif Item Pertanyaan setiap Variabel.....	50
4.5 Uji Beda .....	56
4.5.1 Uji Beda berdasarkan kelompok Usia Responden.....	56
4.5.2 Uji Beda berdasarkan kelompok Jenis Kelamin.....	58
4.5.3 Uji Beda berdasarkan Kelompok Pendidikan .....	61
4.5.4 Uji Beda berdasarkan Kelompok Lama Usaha.....	63
4.5.5 Uji Beda berdasarkan Kelompok Lama Penggunaan .....	65
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Simpulan .....	69
5.2 Keterbatasan dan Saran Peneliti Selanjutnya .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>