

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.

Ekotama, Suryono, 2010, *Rahasia Kontrak Franchise*, Citra Media, Yogyakarta.

Hernoko, Agus Yudha, 2008, *Hukum Perjanjian, Asas Proporsionalitas Dalam Kontrak Komersial*, LaksBang Mediatama, Yogyakarta.

HS, Salim, 2005, *Hukum Kotrak (Teori Dan Teknik Penyusunan Kontrak)*, Sinar Grafika, Jakarta.

\_\_\_\_\_, 2006, *Pengantar Hukum Perdata Tertulis (BW)*, Sinar Grafika, Jakarta.

Mancuso, Joseph & Donald Boroain, 2006, *Peluang Sukses Bisnis Waralaba, Bagaimana Membeli Dan Mengelola Bisnis Waralaba*, Dolphins Book, Jakarta.

Mertokusumo, Sudikno, 2000, *Mengenal Hukum (Suatu Pengantar)*, Liberty, Yogyakarta.

Miru, Ahmadi & Sakka Pati, 2016, *Hukum Perikatan : Penjelasan Makna Pasal 1233 sampai 1456 BW*, Rajagrafindo Perkasa, Depok.

Moleong, Lexy, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung.

Muhammad, Abdulkadir, 1982, *Hukum Perikatan*, Cita Aditya Bakti, Bandung.

Muljadi, Kartini & Gunawan Widjaja, 2004, *Perikatan Yang Lahir Dari Perjanjian*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Muljono, Liliawati Euginia, 1998, *Peraturan Perundang-undangan Waralaba (Franchise)*, Harvanindo, Jakarta.

- Raharjo, Handri, 2007, *Hukum Perjanjian Di Indonesia*, Yustisia, Yogyakarta.
- Rusli, Hardijan, 1993, *Hukum Perjanjian Indonesia Dan Common Law*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Subekti, R., 1990, *Hukum Perjanjian*, Intermasa, Jakarta.
- \_\_\_\_\_., 1998, *Hukum Perjanjian*, Intermasa, Jakarta.
- \_\_\_\_\_., 2002, *Hukum Perjanjian*, Intermasa, Jakarta.
- Subekti, R – Tjitrosudibio,R., 1990, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*, Pradnya Paramita, Jakarta.
- Setiawan, R., 1987, *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*, Bina Cipta, Bandung.
- Soekanto, Soerjono, 2002, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta.
- Soekanto, Sri Mumadji, 2001, *Penelitian Hukum Normatif, Suatu Tinjauan Singkat*, Raja Grafindo, Jakarta.
- S.Sewu, P. Lindawaty, 2004, *Franchise : Pola Bisnis Spektakuler Dalam Perspektif Hukum Dan Ekonomi*, Utomo, Bandung.
- Sumardjono, Maria SW, 2014, *Bahan Kuliah Metodologi Penelitian Ilmu Hukum*, UGM, Yogyakarta.

## **B. Skripsi – Tesis**

- Agustin, Yuda Puji, “Penyelesaian Wanprestasi Dalam Pelaksanaan Perjanjian Waralaba Apotek K-24 Di Yogyakarta”, *Skripsi*, Bagian Hukum Perdata Fakultas Hukum UGM, Yogyakarta, 2014.
- Effendi, Yanuar Riansyah, “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Perjanjian Jual Beli Obat-Obatan melalui Apotek Secara Online (Studi kasus Pada Apotek K-24 dan Apotek Online Obat-24)”, *Skripsi*, Bagian Hukum Perdata Fakultas Hukum UGM, Yogyakarta, 2015.
- Udaya, Ihwansyah Arrafi, “Kedudukan Hukum Para Pihak Dalam Perjanjian Franchise (Waralaba) Di Indonesia”, *Tesis*, Program Studi Magister Hukum Bisnis Fakultas Hukum UGM, Yogyakarta, 2014.

### **C. Peraturan Perundang-undangan :**

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 tahun 2007 tentang Waralaba. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 90 dan Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4742.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 53/M-DAG/PER/8/2012 tentang Penyelenggaraan Waralaba. Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 859.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 57/M-DAG/PER/9/2014 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 53/M-DAG/PER/8/2012 tentang Penyelenggaraan Waralaba. Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1343.

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2016 tentang Standart Pelayanan Kefarmasian Di Apotek. Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 50.

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2017 tentang Apotek. Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 276.

### **D. Dokumen**

Perjanjian Waralaba Apotek K-24 antara PT. K-24 Indonesia dengan Pemilik Sarana Apotek K-24 Gerai Gatot Subroto Magelang.

### **E. Internet :**

Bayu Dwinanto, Sejarah, Visi, Misi, PT.ApotekK-24, <http://bayudwinanto44.blogspot.com/2013/11sejarah-visi-misi-pt-apotek-k-24.html>, diakses pada tanggal 11 Maret 2016.

Marketing Apotek K-24, *Sobat Sehat Kita-kita*, Profil Apotek K-24, [http://www.apotek-k24.com/post/?category\\_id=5](http://www.apotek-k24.com/post/?category_id=5), diakses pada tanggal 11 Maret 2016