

**STRATEGI DAN IMPLIKASI DIPLOMASI KEBUDAYAAN  
PEMERINTAH KOREA SELATAN TERHADAP CINA MELALUI  
*KOREAN WAVE***

Oleh : Linggar Dwi Addieningtyas  
Prodi : S2 Ilmu Hubungan Internasional UGM  
Pembimbing : Dr. Poppy S. Winanti, M.P.P.

**INTISARI**

Tesis ini menganalisis strategi diplomasi kebudayaan Korea Selatan yang dilancarkan ke Cina dan implikasi strategi tersebut bagi aspek politik, pariwisata, ekonomi serta sosial budaya Korea Selatan. Korea Selatan adalah aktor global yang terkenal dengan fenomena *Korean Wave*-nya dan fenomena ini mendapatkan popularitas tertinggi di daratan Cina sejak awal. *Korean Wave* diterima secara luas dan terbuka di Cina sebagai sebuah budaya populer asal Korea Selatan. Hal ini dikarenakan adanya familiaritas budaya dan tradisi kedua negara yang sama-sama berbasis pada kepercayaan Konfusianisme. Budaya populer ini kemudian dimanfaatkan oleh pemerintah Korea Selatan sebagai strategi diplomasi budaya ke Cina. Strategi tersebut adalah melalui *k-drama* dan *k-pop*, integrasi antar individu dua negara, dan peningkatan kapasitas dalam sektor pariwisata. Strategi ini membawa implikasi pada aspek pariwisata, politik, ekonomi serta sosial budaya Korea Selatan.

**Kata kunci:** Cina, Korea Selatan, *korean wave*, budaya, *k-drama*, *k-pop*.

**STRATEGIES AND IMPLICATIONS OF SOUTH KOREAN  
GOVERNMENT'S CULTURAL DIPLOMACY TO CHINA THROUGH  
KOREAN WAVE**

Author : Linggar Dwi Addieningtyas  
Department : International Relations Postgraduate Programme of UGM  
Advisor : Dr. Poppy S. Winanti, M.P.P.

**ABSTRACT**

This thesis analyzes South Korea's cultural diplomacy strategy launched into China and the implications for South Korea's politic, socio-culture, tourism and economic aspects. South Korea is a global actor famous for its Korean Wave phenomenon and this phenomenon gained the highest popularity in mainland China since its inception. Korean Wave is widely accepted and open in China as a popular culture from South Korea. This is due to the familiarity of culture and traditions of both countries which are based on Confucian beliefs. This popular culture is then used by the South Korean government as a cultural diplomacy strategy to China. The strategy is through k-drama and k-pop, integration between individuals of two countries, and capacity building in the tourism sector. These strategies then bring implications for South Korea's tourism, politics, economy and socio-culture aspects.

Keywords: China, South Korea, korean wave, culture, k-drama, k-pop.