



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Penelitian	9
1.5.1 Batasan Substansi.....	9
1.5.2 Batasan Lokasi	10
1.5.3 Batasan Temporal.....	10
1.6 Keaslian Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penjenamaan Kota	18
2.1.1 Konsep Penjenamaan Kota	18
2.1.2 Aspek Pembentuk Jenama Kota.....	18
2.2 Urgensi Penjenamaan Kota	23
2.3 Komunitas Lokal dan Jenama Kota.....	25
2.3.1 Fungsi Jenama Kota Bagi Komunitas Lokal.....	25



2.3.2	Komunitas Lokal Dalam Jenama Kota	26
2.4	Persepsi.....	27
2.5	Kerangka Teori.....	29
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Pendekatan Penelitian.....	32
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	33
3.2.2	Waktu Penelitian	33
3.3	Unit Amatan dan Unit Analisis	33
3.3.1	Unit Amatan	34
3.3.2	Unit Analisis	34
3.4	Variabel	35
3.4.1	Variabel Pembentuk Jenama Kabupaten Wonogiri	35
3.4.2	Variabel Penentuan Merek Jenama Kota	36
3.4.3	Persepsi Terhadap Jenama Kota.....	37
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.5.1	Populasi.....	41
3.5.2	Sampel.....	42
3.6	Cara dan Langkah Pengumpulan Data	44
3.6.1	Data Primer	44
3.6.2	Data Sekunder	45
3.7	Metode Analisis.....	45
3.7.1	<i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	46
3.7.2	Deskriptif Kualitatif	49
3.7.3	Analisis Triangulasi	50
3.7.4	Tahap Persiapan Penelitian	52
3.7.5	Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	52
3.7.6	Tahap Penyusunan Hasil Penelitian.....	53
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....		55
4.1	Kabupaten Wonogiri	55
4.1.1	Gambaran Umum Kabupaten Wonogiri	55



4.1.2	Kondisi Ekonomi Kabupaten Wonogiri.....	59
4.2	Rencana Pengembangan Kabupaten Wonogiri	61
4.2.1	Pengembangan Kabupaten Wonogiri Dalam Lingkup Provinsi .	61
4.2.2	Pengembangan Kabupaten Wonogiri Dalam Lingkup Internal ..	62
4.3	Jenama <i>Wonogiri The Inspiring of Java</i>	64
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		67
5.1	Performa dan Kepentingan Jenama <i>Wonogiri The Inspiring of Java</i>	67
5.1.1	Data Responden	67
5.1.2	<i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	70
5.2	Persepsi Terkait Jenama <i>Wonogiri The Inspiring of Java</i>	78
5.2.1	Relevansi Jenama <i>Wonogiri The Inspiring of Java</i>	78
5.2.2	Potensi Berwujud (<i>Tangible</i>) Pembentuk Jenama	89
5.2.3	Potensi Tak Berwujud (<i>Intangible</i>) Pembentuk Jenama	103
5.2.4	Peran Masyarakat Terhadap Jenama	109
5.2.5	Peran Jenama Terhadap Masyarakat.....	112
5.2.6	Peran Pemerintah Dalam Jenama.....	115
5.3	Rekomendasi Jenama	118
5.3.1	Temuan Tingkat Performa dan Kepentingan	118
5.3.2	Temuan Persepsi Masyarakat.....	120
5.3.3	Rekomendasi Konsep Jenama.....	127
5.4	Pembahasan Komprehensif dan Teoritis	132
5.4.1	Pembahasan Komprehensif.....	132
5.4.2	Pembahasan Teoritis	136
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		140
6.1	Kesimpulan.....	140
6.2	Rekomendasi	142
6.2.1	Rekomendasi Untuk Pemerintah Kabupaten Wonogiri	143
6.2.2	Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya	144
DAFTAR PUSTAKA		xv
LAMPIRAN		xviii