



	Halaman
<b>INTISARI</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Tinjauan Pustaka.....	4
1.5.1 Konsep Keruangan dalam Geografi.....	4
1.5.2 Teori Perkembangan Kota.....	5
1.5.3 Teori Persebaran/ Distribusi.....	6
1.5.4 Teori Penentuan Lokasi.....	7
1.5.5 Sejarah Perkembangan Komputer.....	9
1.5.6 Periklanan dalam Bisnis.....	9
1.5.7 Sistem Informasi Geografis.....	11
1.6. Telaah Pustaka.....	13
1.7. Kerangka Pemikiran.....	15
1.8. Batasan Istilah.....	18
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b>	
2.1. Bahan dan Alat Penelitian.....	19
2.1.1. Bahan Penelitian.....	19
2.1.2. Alat Penelitian.....	19
2.2. Pemilihan Daerah Penelitian.....	20
2.3. Unit Analisis yang Digunakan.....	20
2.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	20
2.5. Teknik Perhitungan dan Analisis Data.....	20
2.5.1. Teknik Perhitungan.....	21
2.5.2. Analisis Data.....	21
2.6. Hasil yang Diharapkan.....	27
<b>BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN</b>	
3.1. Letak, Luas dan Batas Daerah Penelitian.....	29
3.2. Kondisi Sosial Ekonomi.....	30
3.2.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	30
3.2.2. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	32
3.2.3. Sarana Pendidikan.....	33

**BAB IV HASIL Analisis pola persebaran bisnis jual beli komputer yang termuat dalam iklan surat kabar harian Kedaulatan Rakyat di kota Yogyakarta dan sekitarnya (Periode 2005-2007)**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

4.1. Toko Komputer yang Beriklan di KR Tahun 2005-2007..... 41

4.2. Pengelompokan dan Persebaran Lokasi Toko Komputer..... 45

4.2.1. Pengelompokan Lokasi Toko Komputer..... 45

4.2.2. Persebaran Lokasi Toko Komputer..... 50

4.3. Toko Komputer Tahun 2009..... 52

4.4. Pola Sebaran Toko Komputer dan Tren Perkembangan Spasial Lokasi Bisnis Berdasarkan Iklan KR Periode 2005-2007 ..... 54

4.4.1. Pola Sebaran Toko Komputer yang Beriklan di KR periode tahun 2005-2007..... 58

a. Pola Sebaran Toko Komputer di Bagian Utara..... 58

b. Pola Sebaran Toko Komputer di Bagian Selatan..... 58

c. Pola Sebaran Toko Komputer di Bagian Tengah..... 59

d. Pola Sebaran Toko Komputer di Bagian Barat..... 60

e. Pola Sebaran Toko Komputer di Bagian Timur..... 60

4.4.2. Tren Perkembangan Spasial Toko Komputer di Kota Yogyakarta dan Sekitarnya..... 61

a. Tren Perkembangan Spasial Toko Komputer di Bagian Utara.... 61

b. Tren Perkembangan Spasial Toko Komputer di Bagian Selatan..... 62

c. Tren Perkembangan Spasial Toko Komputer di Bagian Tengah.. 62

d. Tren Perkembangan Spasial Toko Komputer di Bagian Barat.... 63

e. Tren Perkembangan Spasial Toko Komputer di Bagian Timur... 63

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

1. Kesimpulan..... 65

2. Saran..... 66

Daftar Pustaka..... 67

Lampiran