



Analisis pola persebaran bisnis jual beli komputer yang termuat dalam iklan surat kabar harian Kedaulatan Rakyat di kota Yogyakarta dan sekitarnya (Periode 2005-2007)
Niken Larasati, Drs. Zuhamen, M.S.
Universitas Gadjah Mada, 2009. Didownload dari <http://eprints.library.ugm.ac.id/>

TERMUAT DALAM IKLAN SURAT KABAR HARIAN KEDAULATAN RAKYAT DI KOTA YOGYAKARTA DAN SEKITARNYA (PERIODE 2005-2007)

Oleh :

Niken Larasati

01 / 150556 / GE / 05117

INTISARI

Kegiatan jual beli komputer merupakan salah satu kegiatan perekonomian yang terpengaruh dengan keberadaan perguruan tinggi karena kebutuhan mahasiswa akan komputer semakin besar. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui pola yang terbentuk dari persebaran lokasi toko-toko komputer dan di Kota Yogyakarta dan sekitarnya, 2) mengetahui tren persebaran spasial lokasi toko-toko komputer apabila diasosiasikan dari kedekatan toko-toko komputer tersebut dengan perguruan tinggi.

Berdasarkan iklan toko komputer di Kedaulatan Rakyat periode tahun 2005-2007 diperoleh data sekunder yang menunjukkan lokasi-lokasi toko komputer yang kemudian diplot dalam peta. Adapun untuk mengetahui pola persebaran digunakan analisis tetangga terdekat (*nearest neighbour analysis*) dan *overlay* untuk mengetahui tren persebaran spasial dari toko-toko komputer yang berada di Kota Yogyakarta dan sekitarnya.

Hasil dari penelitian ini yaitu: 1) diketahui bahwa pola persebaran toko komputer di Kota Yogyakarta dan sekitarnya adalah cenderung acak di bagian tengah pada tahun 2005-2007, di bagian utara pada tahun 2005-2006, di bagian barat pada tahun 2006, dan bagian timur pada tahun 2006-2007; cenderung mengelompok di bagian selatan pada tahun 2005-2007 dan di bagian barat pada tahun 2005 sedangkan pola yang merata (seragam) dijumpai di bagian barat pada tahun 2005 dan 2007, juga di bagian utara pada tahun 2007), 2) diketahui bahwa perkembangan tren spasial lokasi toko-toko komputer berkembang pesat di bagian utara dan timur dari Kota Yogyakarta dan sekitarnya.

Kata kunci : Analisis lokasi, pola persebaran toko komputer, tren perkembangan spasial toko komputer



Analisis pola persebaran bisnis jual beli komputer yang termuat dalam iklan surat kabar harian Kedaualatan Rakyat di kota Yogyakarta dan sekitarnya (Periode 2005-2007)
Niken Larasati, Drs. Zuhara Geni,
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

(2005-2007)

By :
Niken Larasati
01 / 150556 / GE / 05117

ABSTRACT

A computer purchase and sale is an economics activity influenced by the existence of colleges because the college students' need of computer is getting increased. This research aims to 1) find a pattern of the spread of the computer shops location during 2005-2007 in Yogyakarta city and the surroundings, 2) know the spatial spread trend of the computer shops location if it is associated from their distance to the college.

The advertisement of the computer shops in Kedaualatan Rakyat during 2005-2007 results secondary data showing the location of the shops in the map. The research uses nearest neighbour analysis to find the pattern of the spread of the shops location and uses overlay to know the spatial spread trend of them.

The result of the research shows that 1) the pattern of the computer shops spread in Yogyakarta and the surroundings tends to; random in the centre part (at 2005-2007), north part (at 2005-2006), west part (at 2006) and east part (at 2006-2007); it tends clustered in the south part (at 2005-2007) and west side (at 2005); and it tends to uniform in the west part (at 2005 and 2007) dan north part (at 2007), 2) the spatial development trend of the computer shops location grow rapidly in the north and west side of Yogyakarta city.

Key words: Location analysis, the pattern of the computer shops, the spatial development trend of the computer shops.