

***PERAN EWOM TERHADAP POSTPURCHASE COGNITIVE
DISSONANCE PRODUK BLIND BOX DENGAN MEDIATOR
IMPULSIVE BUYING***

TUGAS AKHIR SKRIPSI



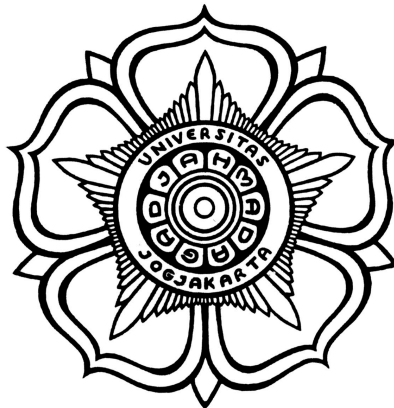
**MOHAMMAD HAFIDZ
22/497138/PS/23072**

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2025**

PERAN *EWOM* TERHADAP *POSTPURCHASE COGNITIVE DISSONANCE* PRODUK *BLIND BOX* DENGAN MEDIATOR *IMPULSIVE BUYING*

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi



MOHAMMAD HAFIDZ

22/497138/PS/23072

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

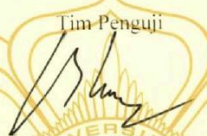
PERAN *EWOM* TERHADAP *POSTPURCHASE COGNITIVE DISSONANCE*
PRODUK *BLIND BOX* DENGAN MEDIATOR *IMPULSIVE BUYING*

Oleh:
Mohammad Hafidz
22/497138/PS/23072


Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 06 Januari 2026


Tim Penguji



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Ketua



Dra. Sri Kusrohmaniah, M.St., Ph.D., Psikolog
Anggota



Zulfikri Khakim, S.Psi., M.Sc.
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 19 Januari 2026
Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001