



PENGARUH KAMPANYE POLITIK DAN CITRA MEREK PEMIMPIN PADA PREFERENSI MEREK POLITIK PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA

SIMON IKRARIO GENA N, Bayu Sutikno, S.E., Cand.Merc.,

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH KAMPANYE POLITIK DAN CITRA MEREK PEMIMPIN
PADA PREFERENSI MEREK POLITIK
PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Simon Ikrario Gena Ndate
16/402306/PEK/21841

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017