

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT  
PEMBELIAN ULANG (*REPURCHASE INTENTION*) PRODUK VIVA  
COSMETICS**

**TESIS**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**Mencapai derajat *Master of Pharmacy* (M.Pharm.)**

**Magister Manajemen Farmasi**



**Oleh :**

**GITA AISHA PUSPITA**

**22/498818/PFA/02207**

**Kepada**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN FARMASI**

**FAKULTAS FARMASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2026**



**Tesis**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PEMBELIAN  
ULANG (*REPURCHASE INTENTION*) PRODUK VIVA COSMETICS**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Gita Aisha Puspita**  
**22/498818/PFA/02207**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 27 Januari 2026**  
Susunan Tim Penguji

Dosen Pembimbing I

Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc.  
Dosen Pembimbing Pendamping

Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes

Mengetahui :

Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Tim Penguji :

**Ketua** : apt. Anna Wahyuni Widayanti, M.P.H., Ph.D.

**Anggota :**

1. Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes.

2. Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc

3. Prof. Dr. apt. Chairun Wiedyaningsih, M.Kes., M.App.Sc