

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGAJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan.....	3
1.3. Manfaat.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Garam	4
2.2. Diversifikasi Garam.....	5
2.2.1 Garam mandi (<i>bath salt</i>)	7
2.3. Rumput laut	8
2.3.1 <i>Sargassum</i> sp.....	9
2.4. Preferensi Konsumen.....	12
2.4.1 Jenis dan mekanisme pembentukan preferensi konsumen.....	13
2.4.2 Analisis konjoin	15
2.5. Analisis Nilai Tambah	18
III. METODE PENELITIAN	21
3.1. Alat dan Bahan	21
3.2. Tata Laksana.....	21
3.3. Pembuatan Tepung Rumput Laut (<i>Sargassum</i> sp.)	22
3.4. Pembuatan Garam Mandi	22
3.5. Pengujian Fisikokimia Garam Mandi.....	23
3.6. Analisis Preferensi Konsumen (Metode Konjoin).....	25
3.7. Analisis Nilai Tambah	29
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Spesifikasi Garam Mandi	31
4.2. Kadar Air	32
4.3. pH	32
4.4. Tinggi Busa.....	33
4.5. Waktu Larut.....	34
4.6. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	35



4.7. Karakteristik Responden.....	36
4.8. Preferensi Responden	37
4.9. Analisis Preferensi Konsumen (Metode Konjoin).....	40
4.10. Analisis Nilai Tambah Produk Garam Mandi	45
4.11. Pembahasan Umum	48
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Standar mutu garam industri aneka pangan.....	5
Tabel 3.1 Formulasi garam mandi	23
Tabel 3.2 Analisis nilai tambah metode hayami (1987)	29
Tabel 4.1 Rerata uji karakteristik fisikokimia garam mandi yang diperkaya tepung rumput laut	32
Tabel 4.2 Hasil uji validitas kuesioner.....	35
Tabel 4.3 Hasil uji reliabilitas kuesioner	35
Tabel 4.4 Atribut dan taraf atribut garam mandi yang diperkaya tepung rumput laut.....	41
Tabel 4.5 Hasil kombinasi atribut.....	41
Tabel 4.6 Nilai utilitas taraf atribut.....	42
Tabel 4.7 Nilai kepentingan atribut garam mandi	43
Tabel 4.8 Hasil uji korelasi	44
Tabel 4.9 Penghitungan HPP garam mandi	45
Tabel 4.10 Harga produk garam mandi komersial	46
Tabel 4.11 Penghitungan nilai tambah	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Sargassum</i> sp. (Godinez-Ortega et al., 2020)	10
Gambar 3.1 Tata laksana penelitian.....	22
Gambar 4.1 Kenampakan garam mandi yang diperkaya 6% tepung rumput laut	31
Gambar 4.2 Pengalaman responden menggunakan produk sediaan mandi.....	36
Gambar 4.3 Jenis kelamin dan usia responden	36
Gambar 4.4 Pekerjaan dan penghasilan responden	37
Gambar 4.5 Aroma dan harga yang diharapkan responden.....	38
Gambar 4.6 Faktor pertimbangan pembelian	38
Gambar 4.7 Tempat belanja produk kecantikan yang digemari responden.....	39
Gambar 4.8 Tingkat ketertarikan konsumen terhadap produk	40

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pembuatan garam mandi	62
Lampiran 2. Hasil uji normalitas, uji-t, dan man-whitney u.....	63
Lampiran 3. Kuesioner preferensi konsumen dan analisis konjoin	65
Lampiran 4. Hasil <i>orthogonal design</i> (penyusunan stimuli)	72
Lampiran 5. Uji validitas dan reliabilitas.....	74
Lampiran 6. Hasil analisis konjoin	76