

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. & Ardana, I Cekik. (2009). *Etika Dunia Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat
- Asari, A., Kurniawan, T., Ansor, S., & Putra, A. B. N. R. (2019). Kompetensi literasi digital bagi guru dan pelajar di lingkungan sekolah kabupaten Malang. *Bibliotika: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*.
- Aziz, Abdul. (2013). *Etika bisnis perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Bakker, Anton dan Achmad Charris Zubair. (1990). *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Bertens, K. (2004). *Etika*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Bertens, K. (2007). *Etika (Ethics)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bertens, K. (2013). *Etika*, Edisi Revisi. Yogyakarta: Kanisius
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice (7th)*. Pearson.
- Coviello, N., Milley, R., & Marcolin, B. (2001). Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing. *Journal of interactive marketing*
- Crane, A., & Matten, D. (2016). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization*. Oxford University Press.
- Dewi, S. (2011). *Etika Bisnis: Konsep Dasar Implementasi dan Kasus*.
- Feinberg, J. (1989). *Harm to self*. Oxford University Press.
- Gamble, S. (2016). *Visual content marketing: Leveraging infographics, video, and interactive media to attract and engage customers*. John Wiley & Sons.
- Hendrayanti, A. (2018). Peningkatan Minat Baca Dan Kemampuan Membaca Peserta Didik Kelas Rendah Melalui Penggunaan Reading Corner. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 17(3), 235-248
- Kannan, P. K. (2017). *Digital marketing: A framework, review and research agenda*. *International journal of research in marketing*
- Kee, A. W. A., & Yazdanifard, R. (2015). The Review of *Content marketing* as a New Trend in Marketing Practices. *International Journal of Management, Accounting & Economics*.
- Kelly, Dhiraj. S. (2021) *Digital marketing: Brand Images*
- Keraf, Sonny, (1998). *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Kanisius, Yogyakarta.



- Luarn, P., Lin, Y. F., & Chiu, Y. P. (2015). Influence of Facebook brand-page posts on online engagement. *Online Information Review*.
- Magnis-Suseno, F. (1987). *Etika Dasar. Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral*. Penerbit PT Kanisius.
- Mahanani, E., Retnaningdiah, D., Purtanto, P., Sampe, F., Limpo, L., Miati, I., & Wijaya, S. (2022). *Pengantar Bisnis Suatu Konsep dan Strategi*.
- Mendo, A. Y., Niode, I. Y., & Kango, U. (2022). *Pengantar Manajemen Bisnis*.
- Merisavo, M. (2006). The effects of *digital marketing* communication on customer loyalty: an integrative model and research propositions.
- Mler, P. & Amstrong, G, (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehanlindo.
- Muhaimin, (2011). *Perbandingan Praktik Etika Bisnis Etnik Cina dan Pembisnis Lokal, Pustaka Pelajar: Yogyakarta*
- Muslich. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Peacock, M., & Hernandez, S. (2020). A concept analysis of nurse practitioner autonomy. *Journal of the American Association of Nurse Practitioners*
- Rohman, S. (2017). Membangun Budaya Membaca Pada Anak Melalui Program Gerakan Literasi Sekolah. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 4(1), 151-174
- Ryan, D. (2016). *Understanding digital marketing: marketing strategies for engaging the digital generation*. Kogan Page Publishers.
- Ryan, D., & Jones, C. (2009). *Understanding digital marketing: Marketing strategies for engaging the digital generation*.
- Sanjaya, R. & Tarigan, Josua. (2009). *Creative Digital marketing Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif, dan Berdaya Hasil Gemilang*. Jakarta
- Sapiri, M. (2023). Penerapan Model Konsep *Digital marketing* dalam Meraup Segmentasi Pasar Melalui Smart Digital *Content marketing*. *Journal of Economics and Business UBS*
- Sawlani, D. K., & SE, M. (2021). *Digital marketing: brand images*. Scopindo Media Pustaka.
- Singer, Peter. (1993). *Practical Ethics*. Cambridge University Press
- Smith, P. R., & Zook, Z. (2011). *Marketing Communications: Integrating Online and Offline, Customer Engagement and Digital Technologies*. Kogan Page
- Struggles, H. (2009). The Adoption of *Digital marketing* in Financial. *Services Under Crisis, 1*.
- Sumarni, M. & Soeprihanto, J. (1995). *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Liberty.



- Suseno, F. M. (1993). *Etika dasar masalah-masalah pokok filsafat moral*.
- Trio, M. & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan *Digital marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean
- Ulfah, Maria. (2015). *Etika Dalam Berwirausaha*.
- Untung, Budi, (2012) *Hukum Dan Etika Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Velasquez, M. G. (2005). Etika Bisnis: Konsep dan Kasus. *Penerjemah: Ana Purwaningsih, Kurnianto dan Totok Budisantoso, ANDI, Yogyakarta*.
- Widiyawati, D. (2023). Analisis Peranan Penting Etika Bisnis Dalam Kelangsungan Usaha Perusahaan Bisnis. *Mimbar Administrasi Untag Semarang*, 20(1), 181-193.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Cahyono, Y., & Ariyanto, A. (2021). *Pengantar Bisnis. Insan Cendekia Mandiri, 1*.
- Yasmin, A., Tasneem, S., & Fatema, K. (2015). Effectiveness of *digital marketing* in the challenging age: An empirical study. *International journal of management science and business administration*.
- Yunita, D., Widad, A., Diah, Y. M., & Farla, W. (2021). Pembuatan *Content marketing* sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness bagi Pelaku Usaha di Era Pandemi Covid -19. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(2), 89–96.