

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	ii
<b>Intisari</b> .....	iii
<b>Abstract</b> .....	iv
<b>Halaman Persembahan</b> .....	v
<b>Kata Pengantar</b> .....	vi
<b>Daftar Isi</b> .....	viii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xv
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Tinjauan Pustaka .....	8
1.6 Kerangka Pemikiran .....	15
1.7 Hipotesis .....	19
1.8 Batasan Operasional .....	19
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b> .....	22
2.1 Pemilihan Daerah Penelitian .....	22
2.2 Data dan Sumber Data .....	23
2.2.1 Data Primer .....	23
2.2.2 Data Sekunder .....	24
2.3 Pemilihan Sampel .....	24
2.4 Variabel Penelitian .....	26
2.5 Analisis Data .....	30



<b>BAB III</b>	<b>DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN</b>	35
3.1	Letak, Luas dan Batas	35
3.2	Kondisi Fisik	36
3.2.1	Topografi	36
3.2.2	Klimatologi	39
3.2.3	Kondisi Tanah	40
3.3	Kondisi Sosial Ekonomi	40
3.3.1	Kependudukan	40
3.3.2	Agama dan Kehidupan Budaya	43
3.3.3	Perekonomian	44
3.4	Kondisi Sarana dan Prasarana	45
3.4.1	Sarana Jalan	45
3.4.2	Sarana Transportasi	46
3.4.3	Sarana Listrik	47
3.4.4	Sarana Telekomunikasi	47
3.4.5	Sarana Air Bersih	48
3.4.6	Sarana Pariwisata	49
<b>BAB IV</b>	<b>KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA KAWASAN RATU BOKO</b>	50
4.1	Dasar Pengembangan Pariwisata Kawasan Ratu Boko	52
4.2	Dasar Perencanaan Tata Ruang	52
4.3	Strategi Pemintakatan	53
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	62
5.1	Analisa Potensi Obyek Wisata Situs Ratu Boko	62
5.1.1	Penilaian Potensi Internal Obyek Wisata	62
5.1.2	Penilaian Potensi Eksternal Obyek Wisata	70
5.1.3	Kriteria Tingkat Potensi Obyek Wisata	74
5.2	Profil dan Pendapat Wisatawan Tentang Obyek Wisata Situs Ratu Boko	75
5.2.1	Profil Wisatawan	75



5.2.2 Asal Wisatawan .....	78
5.2.3 Bentuk Kedatangan Wisatawan .....	81
5.2.4 Pendapat Wisatawan .....	84
5.2.5 Analisis Potensi Pasar .....	90
5.3 Pengaruh Keterlibatan Masyarakat dalam Kegiatan Pariwisata di Situs Ratu Boko .....	93
5.3.1 Pendapat Masyarakat Tentang Situs Ratu Boko .....	93
5.3.2 Partisipasi Masyarakat Dalam Kegiatan Pariwisata Situs Ratu Boko .....	95
5.3.3 Pengaruh Jenis Keterlibatan Masyarakat Terhadap Pendapatannya .....	100
5.3.4 Pengaruh Obyek Wisata Situs Ratu Boko Terhadap Kehidupan Sosial Masyarakat .....	102
5.4 Keterkaitan Obyek Wisata Situs Ratu Boko dengan Obyek Wisata Budaya dan Sejarah Lainnya di Kecamatan Prambanan .....	103
5.5 Obyek Wisata Situs Ratu Boko dalam Kepariwisataan di Tingkat Lokal dan Regional .....	108
5.5.1 Kedudukan Obyek Wisata Situs Ratu Boko di Tingkat Lokal .....	108
5.5.2 Profil obyek wisata budaya di Kecamatan Prambanan .....	110
5.5.3 Posisi Situs Ratu Boko dalam kepariwisataan budaya di tingkat lokal .....	112

## **BAB VI ARAHAN PENGEMBANGAN OBYEK WISATA SITUS**

<b>RATU BOKO .....</b>	<b>118</b>
6.1 Analisis SWOT .....	118
6.1.1 Analisa Kekuatan ( <i>Strengths</i> ) .....	118
6.1.2 Analisa Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ) .....	119
6.1.3 Analisa Peluang ( <i>Opportunities</i> ) .....	119



6.1.4 Analisa Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	120
6.1.5 Matrik SWOT .....	120
6.2 Arahan Pengembangan Kawasan Ratu Boko .....	122
6.2.1 Arahan Pengembangan Obyek .....	122
6.2.2 Arahan Pengembangan Atraksi Pendukung .....	123
6.2.3 Arahan Pengembangan Fasilitas Pendukung .....	126
6.2.4 Arahan Pengembangan Fasilitas Pelengkap .....	129
6.2.5 Arahan Pengembangan Promosi .....	130
6.2.6 Arahan Penentuan Harga Tiket .....	131
6.2.7 Arahan Paket Wisata .....	131
6.2.8 Arahan Pengembangan Sumberdaya Manusia .....	132
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN</b> .....	133
7.1 Kesimpulan .....	133
7.2 Implikasi Kebijakan .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	136
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	