

## INTISARI

### **STRATEGI TINDAK TUTUR DIREKTIF PERMINTAAN BAHASA JEPANG DALAM KANAL YOUTUBE HIKAKIN TV**

Penelitian ini menganalisis tindak tutur direktif permintaan dalam percakapan di kanal YouTube Hikakin TV dengan menggunakan pendekatan pragmatik. Fokus penelitian adalah mengidentifikasi bentuk dan strategi permintaan berdasarkan klasifikasi Trosborg. Metode yang digunakan adalah analisis wacana dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data diperoleh dari transkrip percakapan yang kemudian dikategorikan berdasarkan jenis permintaan dan strategi yang digunakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hikakin menggunakan berbagai bentuk tindak tutur permintaan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Strategi permintaan yang paling dominan adalah permintaan langsung, terutama pada kategori imperatif dan frasa elips. Hal ini menunjukkan bahwa mereka cenderung menggunakan strategi yang lebih lugas dan mudah dipahami. Selain itu, ditemukan bahwa penggunaan strategi bergantung pada konteks percakapan dan hubungan sosial di antara partisipan.

Kesimpulannya, dalam interaksi di kanal Hikakin TV, bentuk dan strategi permintaan tidak hanya dipengaruhi oleh faktor kebahasaan tetapi juga oleh faktor sosial dan situasional. Temuan ini memberikan wawasan mengenai bagaimana tindak tutur permintaan digunakan dalam interaksi informal di media digital.

**Kata kunci:** Pragmatik, Tindak Tutur, Tindak Tutur Direktif, Tindakan Permintaan, Strategi Permintaan, Hikakin TV

## ABSTRACT

### REQUESTIVE DIRECTIVE SPEECH ACT STRATEGIES IN JAPANESE ON HIKAKIN TV YOUTUBE CHANNEL

This study analyzes the directive speech acts of requests in conversations on the Hikakin TV YouTube channel using a pragmatic approach. The focus of the research is to identify the form and strategy of requests based on Trosborg's classification. The method used is discourse analysis with a qualitative descriptive approach. Data were obtained from transcripts of conversations which were then categorized based on the types of requests and strategies used.

The results show that Hikakin uses various forms of request speech acts, both direct and indirect. The most dominant request strategy is direct request, especially in the imperative category and elliptical phrases. This shows that they tend to use strategies that are more straightforward and easy to understand. In addition, it was found that the use of strategies depends on the context of the conversation and the social relationship between the participants.

In conclusion, in interactions on the Hikakin TV channel, request forms and strategies are not only influenced by linguistic factors but also by social and situational factors. The findings provide insights into how request speech acts are used in informal interactions in digital media.

**Keywords:** Pragmatics, Speech Acts, Directive Speech Acts, Request Speech, Request Strategy, Hikakin TV

## 概要

### 『Hikakin TV』 YouTube チャンネルにおける日本語の依頼指示発話行為の戦略

本研究は、ヒカキン TV の YouTube チャンネルにおける会話における依頼の指示的発話行為について、語用論的アプローチを用いて分析したものである。研究の焦点は、Trosborg の分類に基づく依頼の形式と戦略を明らかにすることである。使用した方法は、質的記述法による談話分析である。データは会話のトランスクリプトから取得され、リクエストのタイプと使用されるストラテジーに基づいて分類された。

その結果、ヒカキンは直接・間接を問わず、さまざまな形式の依頼の発話行為を使っていることがわかった。最も支配的な要求方略は直接要求であり、特に命令形のカテゴリと省略形のフレーズにおいて顕著である。このことから、より端的でわかりやすいストラテジーを使う傾向があることがわかる。さらに、会話の文脈や参加者間の社会的関係によって、ストラテジーの使い方が異なることもわかった。

結論として、ヒカキン TV チャンネルでのやりとりにおいて、リクエストの形式やストラテジーは言語的要因だけでなく、社会的要因や状況的要因にも影響される。この調査結果は、デジタルメディアにおけるインフォーマルなやりとりにおいて、リクエスト発話行為がどのように使用されるかについての洞察を提供するものである。

**キーワード：** 語用論、発話行為、指示的発話行為、依頼発話、依頼戦略、ヒカキン TV