



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENGANTAR</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Masalah Penelitian</b> .....	<b>12</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>14</b>
<b>1.4 Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>15</b>
<b>1.5 Landasan Teori</b> .....	<b>18</b>
1.5.1 Ideologi Pengarang perspektif Kritik Sastra Etis .....	21
1.5.2 Kritik Sastra Etis: The Sphinx Factor of Human .....	27
<b>1.6 Metode Penelitian</b> .....	<b>37</b>
1.6.1 Pengumpulan Data .....	37
1.6.2 Klasifikasi Data .....	38
1.6.3 Analisis Data .....	39
<b>1.7 Sistematika Penyajian</b> .....	<b>40</b>
<b>BAB II RESPONS ETIS KUNTOWIJOYO TERHADAP MODERNISASI DEKADE 1950-AN – 1960-AN</b> .....	<b>41</b>
<b>2.1 Posisi Etis dan Moral Kuntowijoyo</b> .....	<b>42</b>
<b>2.2 Respons Kuntowijoyo terhadap dekade 1950-an hingga 1960-an</b> .....	<b>44</b>
<b>BAB III SPHINX FACTOR: ETIKA DAN MORAL TOKOH DALAM NOVEL PASAR</b> .....	<b>48</b>
<b>3.1 Etika dan Moral Tokoh dalam Pasar</b> .....	<b>51</b>
<b>3.2 Pencerahan Etis dalam Pasar</b> .....	<b>74</b>
<b>BAB IV KESIMPULAN</b> .....	<b>78</b>



<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>85</b>