

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL INDONESIA.....	i
HALAMAN JUDUL INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1. Latar Belakang	17
1.2. Permasalahan Penelitian.....	21
1.3. Fokus Penelitian	22
1.4. Manfaat Penelitian	22
1.5. Tinjauan Pustaka	23
1.6. Kerangka Teori.....	29
1.7. Metode Penelitian.....	35
1.7.1. Teknik Pengumpulan Data	36
1.7.2. Analisis Data	40

1.8.	Sistematika Penulisan	41
BAB II DESKRIPSI UMUM DESA EKOWISATA PANCOH		44
2.1.	Profil dan Sejarah Desa Ekowisata Pancoh.....	44
2.2.	Sejarah Penggunaan Media Digital di Desa Ekowisata Pancoh....	48
2.3.	Struktur Pengelola Desa Ekowisata Pancoh.....	53
2.4.	Penerapan Sistem Reservasi dalam Pengelolaan Kunjungan Wisata di Desa Ekowisata Pancoh.....	57
2.5.	Paket Wisata Desa Ekowisata Pancoh.....	58
BAB III HASIL DAN ANALISIS.....		70
3.1.	Latar Belakang Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Promosi Desa Ekowisata Pancoh.....	70
3.2.	Tiktok Sebagai Media Promosi Desa Ekowisata Pancoh	74
3.2.1.	<i>Attraction</i>	75
3.2.2.	<i>Accessibility</i>	81
3.2.3.	<i>Amenities</i>	82
3.2.4.	<i>Ancillary</i>	83
3.3.	TikTok Ads sebagai Media Promosi Modern untuk Desa Ekowisata Pancoh	88
3.3.1.	Dampak Penggunaan TikTok Ads.....	90
BAB IV PENUTUP		92
4.1.	Ringkasan Hasil	92
4.2.	Saran.....	93
DAFTAR LAMAN		95
LEMBAR PERYATAAN PUBLIKASI.....		98