

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	3
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
BAB I PENDAHULUAN	10
1.1. Latar Belakang	10
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Batasan Penelitian, Lokasi Dan Waktu.....	16
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.6. Keaslian Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Pengertian Model	19
2.1.1. Ciri-Ciri Model	20
2.1.2. Aplikasi Model.....	20
2.1.3. Pengertian Komunikasi Interpersonal One-on-One	21
2.1.4. Karakteristik Komunikasi Interpersonal One-on-One	23
2.1.5. Penelitian Relevan.....	23
2.2. Kerangka Teori	24
2.2.1. Teori Komunikasi Interpersonal	24
2.2.2. Teori Konsep K3	26
2.2.3. Hubungan Komunikasi Interpersonal dengan K3	27
2.3. Kerangka Konsep.....	28
2.3.1. Variabel Bebas (X) yakni Model Komunikasi Interpersonal <i>One on One</i>	28
2.3.2. Variabel Antara (Y) yakni Tingkat Pemahaman K3	28
2.3.3. Hubungan Antara Variabel	28
2.3.4. Hubungan Antara Variabel (Diagram Konseptual).....	29

2.4. Hipotesis atau Pertanyaan Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Desain Penelitian.....	31
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.3. Subjek atau Objek Penelitian	32
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Penelitian	33
3.5. Instrumen Penelitian	34
3.6. Teknik Analisa Data.....	38
3.7. Validasi Model (Deskriptif Ahli).....	40
3.8. Rencana Pelaksanaan Kerja dan Jadwal Penelitian	41
3.9. Etika Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Hasil Penelitian.....	42
4.1.1. Studi Pendahuluan atau Analisis Kebutuhan Produk	42
4.1.2. Pengembangan Design Produk.....	45
4.1.3. Validasi Ahli	46
4.1.4. Uji Wilcoxon.....	52
4.2. Pembahasan Keterbatasan Penelitian.... Error! Bookmark not defined.	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1. Kesimpulan Terhadap Produk.....	70
5.2. Saran Pemanfaatan Produk	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Matriks Keaslian Penelitian.....	17
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu Mengkaji Komunikasi Interpersonal.....	23
Tabel 3.1. Kriteria Skor dengan Skala Likert.....	34
Tabel 3.2. Kisi-kisi Pedoman Observasi	35
Tabel 3.3. Kisi-kisi Angket Untuk Driver	35
Tabel 3.4. Skor Pernyataan.....	36
Tabel 3.5. Kisi-kisi Pedoman Wawancara.....	36
Tabel 3.6. Kisi-kisi Penilaian Tingkat Pemahaman Driver	37
Tabel 3.7. Kriteria Skor dengan Skala Likert.....	38
Tabel 3.8. Kategori Kelayakan berdasarkan Rating Scale	40
Tabel 3.9. Kisi-kisi Aspek Penilaian Deskriptif Ahli	40
Tabel 3.10. Rencana Jadwal Penelitian	41
Tabel 4.1. Data Hasil Kuesioner Respon Driver Pada Uji Coba Lapangan	48
Tabel 4.2. Nilai Pre-Test dan Post-Test Setiap Driver	52
Tabel 4.3. Hasil SPSS.....	53
Tabel 4.4. Interpretasi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3. Diagram Konseptual.....	297
Gambar 2.4. Alur Kerangka Riset.....	28
Gambar 3.1. Diagram Alir.....	32
Gambar 4.1.2. Model Komunikasi One On One	44
Gambar 4.1.3 Validasi Ahli.....	48

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 3.6 Skor Rata-Rata	327
Persamaan 3.7 Persentase Kelayakan	327