

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. (2007). *Consumer Behaviour*. Boston : Thomson- Learning.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2015). *Statistik Transportasi DKI Jakarta 2015-2015*. Jakarta : Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2016). *Statistik Transportasi DKI Jakarta 2015-2016*. Jakarta : Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2017). *Statistik Transportasi DKI Jakarta 2016*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta.
- Baye, Michael R. (2010). *Managerial Economics and Business Strategy, 7th edition*. Singapura : McGraw-Hill.
- Carlton, D. W. & Perloff, J. M. (2000). *Modern Industrial Organization, 3rd Edition*. Massachusetts. USA : Addison Wesley Longman, Inc.
- David, Fred R. (2006). *Strategic Management, 10th edition*. Jakarta : Salemba Empat.
- David, Fred R. (2009). *Strategic Management Concepts and Cases, 12th edition*. United States of America : Pearson.
- EMIS. (2017). *An EMIS Insight Industry Report*. In *Indonesia Transportation Sector Report 2017/2018*. Diakses 7 Oktober 2017 dari https://www.emis.com/php/store/reports/ID/Indonesia_Transportation_Sector_Report_20172018_en_586706260.html
- Iskan, Dahlan. (2012). *Manufacturing Hope 41*. Dalam *Tidak ada Bayi Tergencet, Akuarium pun Jadi*. Diakses 25 Desember 2017 dari <https://www.jpnn.com/news/tidak-ada-bayi-tergencet-akuarium-pun-jadi>
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Pass, Christopher & Bryan Lowes, Collins. (2004). *Kamus Lengkap Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.

- Porter, Michael E. (2007). *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. United States of America : The Free Press.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, Abbas. (2016). *Manajemen Transportasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sampurno. (2013). *Manajemen Stratejik : Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Schiffman, L. G. & L. L. Kanuk. (2008). *Consumer Behaviour*. Singapura : Prentice Hall.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABET.
- Sukirno, Sadono. (2006). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar, Edisi 3*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Thompson, A., A.J. Strickland III, & J.E. Gamble. (2010). *Crafting and Executing Strategy : The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases, 17th edition*. London : McGraw-Hill.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.