



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	17
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN.....	21
1.4 TUJUAN PENELITIAN .....	22
1.5 KONTRIBUSI PENELITIAN .....	22
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	25
2.1 LANDASAN TEORI .....	25
2.1.1 Teori Peristiwa Afektif .....	25
2.1.2 Perilaku Penjual Tidak Etis Persepsian.....	27
2.1.3 Emosi sosial dan <i>Self-Conscious</i> .....	29
2.1.4 Kinerja Tenaga Penjualan .....	42
2.2 PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	43
2.2.1 Pengaruh Empati pada Perilaku Penjual Tidak Etis Persepsian .....	43
2.2.2 Pengaruh Kebanggaan Berlebihan pada Perilaku Penjual Tidak Etis Persepsian .....	45
2.2.3 Pengaruh Rasa Bersalah pada Perilaku Penjual Tidak Etis Persepsian .....	47
2.2.4 Pengaruh Rasa Malu pada Perilaku Penjual Tidak Etis Persepsian.....	48
2.2.5 Pengaruh Perilaku Penjual Tidak Etis Persepsian Pada Kinerja Keperilakuan .....	50
2.2.6 Pengaruh Perilaku Penjual Tidak Etis Persepsian pada Kinerja Hasil..	52
2.3 MODEL PENELITIAN.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
3.1 DESAIN PENELITIAN .....	55
3.2 POPULASI DAN SAMPEL .....	55
3.3 JENIS DAN METODE PENGUMPULAN DATA .....	57



3.4	DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL .....	59
3.5	UJI INSTRUMEN .....	71
3.6	<i>PILOT TEST</i> .....	73
3.7	METODE ANALISIS DATA .....	77
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>79</b>
4.1	HASIL PENGUMPULAN DATA .....	79
4.2	PROFIL RESPONDEN .....	81
4.3	STATISTIK DESKRIPTIF DATA PENELITIAN .....	84
4.4	HASIL UJI VALIDITAS .....	90
4.5	HASIL UJI RELIABILITAS .....	94
4.6	ANALISIS DATA .....	96
4.6.1	Pemenuhan Asumsi Dasar SEM .....	96
4.6.2	Uji Kesesuaian Model .....	102
4.6.3	Pengujian Hipotesis .....	107
4.7	PEMBAHASAN HASIL UJI HIPOTESIS .....	111
4.7.1	Pengaruh Empati pada Perilaku Penjual Tidak Etis Persepsian .....	111
4.7.2	Pengaruh Kebanggaan Berlebihan pada Perilaku Penjual Tidak Etis Persepsian .....	113
4.7.3	Pengaruh Rasa Bersalah pada Perilaku Penjual Tidak Etis Persepsian .....	113
4.7.4	Pengaruh Rasa Malu pada Perilaku Penjual Tidak Etis Persepsian....	114
4.7.5	Pengaruh Perilaku Penjual Tidak Etis Persepsian pada Kinerja Keperilakuan .....	117
4.7.6	Pengaruh Perilaku Penjual Tidak Etis Persepsian pada Kinerja Hasil	118
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>120</b>
5.1	SIMPULAN.....	120
5.2	IMPLIKASI TEORITIS DAN PRAKTIS.....	123
5.3	KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN.....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>128</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>146</b>