

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Halaman Judul .....</b>                        | <b>i</b>    |
| <b>Halaman Pengesahan .....</b>                   | <b>ii</b>   |
| <b>Halaman Pernyataan .....</b>                   | <b>iii</b>  |
| <b>Motto .....</b>                                | <b>iv</b>   |
| <b>Kata Pengantar .....</b>                       | <b>v</b>    |
| <b>Intisari.....</b>                              | <b>vii</b>  |
| <b>Abstract.....</b>                              | <b>viii</b> |
| <b>Daftar Isi .....</b>                           | <b>ix</b>   |
| <b>Daftar Bagan .....</b>                         | <b>xii</b>  |
| <b>Daftar Gambar .....</b>                        | <b>xiii</b> |
| <br>  |             |
| <b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>                   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                           | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                          | 4           |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....            | 4           |
| 1.4 Tinjauan Pustaka.....                         | 4           |
| 1.5 Kerangka teori .....                          | 6.          |
| 1.5.1 Komunikasi Pemasaran.....                   | 6           |
| 1.5.2 Komunikasi Pemasaran untuk pariwisata ..... | 8           |
| 1.6 Kerangka konsep .....                         | 14          |
| 1.7 Metodologi Penelitian.....                    | 14          |
| 1.7.1 Jenis Penelitian .....                      | 14          |
| 1.7.2 Paradigma penelitian.....                   | 15          |
| 1.7.3 Metode penelitian .....                     | 15          |
| 1.7.4 Informan Penelitian.....                    | 16          |
| 1.7.5 Limitasi penelitian .....                   | 17          |
| 1.8 Teknik Pengumpulan Data .....                 | 18          |
| 1.9 Teknik Analisis Data .....                    | 19          |



**BAB II: GAMBARAN UMUM DINAS PARIWISATA KALSEL..... 20**

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Visi dan Misi Dinas Pariwisata Kalsel .....                                | 21 |
| 2.2 Struktur organisasi Dinas Pariwisata Kalsel .....                          | 22 |
| 2.3 Tujuan Dinas Pariwisata Kalsel .....                                       | 23 |
| 2.4 Sasaran Pembangunan Dinas Pariwisata Kalsel .....                          | 24 |
| 2.5 Kewajiban dan Kewenangan Dinas Pariwisata Kalsel .....                     | 25 |
| 2.6 Kebijakan Dan Strategi Pengembangan Pemasaran Pariwisata Daerah Kalsel.... | 27 |
| 2.7 Media Sosial Dinas Pariwisata Kalsel .....                                 | 28 |
| 2.8 Logo Branding Pariwisata Kalsel Oleh Dinas Pariwisata .....                | 30 |
| 2.9 Kalender Event Dinas Pariwisata Kalsel .....                               | 32 |

**BAB III: PROFIL NANANG GALUH BANJAR..... 34**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Visi dan misi .....                                  | 34 |
| 3.2 Struktur organisasi .....                            | 35 |
| 3.3 Sejarah Pemilihan Nanang Galuh Banjar .....          | 36 |
| 3.4 Teknik pemilihan Nanang Galuh Banjar .....           | 39 |
| 3.5 Tugas dan fungsi Nanang Galuh Banjar .....           | 41 |
| 3.6 Definisi Busana Tradisional Nanang Galuh Banjar..... | 43 |

**BAB IV: KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM RANGKA MEMPROMOSIKAN PARIWISATA MELALUI NANANG GALUH BANJAR DI KALIMANTAN SELATAN**

**..... 44**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Profil Subjek Penelitian .....                          | 46 |
| 4.2 Komunikasi Pemasaran Oleh Nanang Galuh Banjar .....     | 49 |
| 4.2.1 Periklanan .....                                      | 49 |
| 4.2.2 <i>Personal Selling</i> .....                         | 52 |
| 4.2.3 Promosi Penjualan .....                               | 57 |
| 4.2.4 Publikasi.....  | 60 |
| 4.2.5 <i>Public Relation</i> .....                          | 65 |
| 4.3 Penghambat Dalam Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran ..... | 69 |



|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>BAB IV: PENUTUP.....</b> | <b>75</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....         | 75        |
| 5.2 Saran .....             | 77        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>78</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        | <b>84</b> |

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1: Profil subjek penelitian ..... 47

Tabel 4.2: Kunjungan wisatawan *free tour guide by Nanang Galuh* ..... 54

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 3.1: Struktur Organisasi Nanang Galuh Banjar ..... 35

Bagan 4.1: Komunikasi pemasaran oleh Nanang Galuh ..... 68

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1: Struktur organisasi Dinas Pariwisata Kalsel .....        | 23 |
| Gambar 2.2: Twitter Dinas Pariwisata Kalsel. ....                    | 28 |
| Gambar 2.3: Instagram Dinas Pariwisata Kalsel .....                  | 28 |
| Gambar 2.4: Youtube channel Dinas Pariwisata Kalsel. ....            | 29 |
| Gambar 2.5: Facebook Dinas Pariwisata Kalsel. ....                   | 29 |
| Gambar 2.6: Website Dinas Pariwisata Kalsel .....                    | 30 |
| Gambar 2.7: Logo Branding Pariwisata Kalsel .....                    | 31 |
| Gambar 2.8: Kalender event Dinas Pariwisata Kalsel 2017 .....        | 32 |
| Gambar 3.1: Pemilihan Nanang Galuh 2009 .....                        | 36 |
| Gambar 3.2: Pemilihan Nanang Galuh 2010 .....                        | 36 |
| Gambar 3.3: Pemilihan Nanang Galuh 2011 .....                        | 36 |
| Gambar 3.4: Pemilihan Nanang Galuh 2012 .....                        | 37 |
| Gambar 3.5: Pemilihan Nanang Galuh 2013 .....                        | 37 |
| Gambar 3.6: Pemilihan Nanang Galuh 2014. ....                        | 37 |
| Gambar 3.7: Pemilihan Nanang Galuh 2015 .....                        | 38 |
| Gambar 3.8: Pemilihan Nanang Galuh 2016 .....                        | 38 |
| Gambar 3.9: Pemilihan Nanang Galuh 2017 .....                        | 38 |
| Gambar 3.2: Pakaian Adat Nanang Galuh Banjar .....                   | 43 |
| Gambar 4.1: Stiker Inaga .....                                       | 50 |
| Gambar 4.2: Baliho pemilihan nanang galuh sebagai media promosi..... | 51 |
| Gambar 4.3: Nanang Galuh sebagai tour guide .....                    | 53 |
| Gambar 4.4: Kunjungan Komunitas Manajemen Hutan Indonesia .....      | 55 |
| Gambar 4.5: Kunjungan rombongan wisatawan Kapal Pesiar AS .....      | 55 |
| Gambar 4.6: Kunjungan wisatawan asal Mesir .....                     | 55 |
| Gambar 4.7: Kunjungan wisatawan Wartawan Nasional Indonesia.....     | 56 |
| Gambar 4.8: Kunjungan rombongan wisatawan Istri TNI AL .....         | 56 |
| Gambar 4.9: Ekspo FBE 2017 di Yogyakarta .....                       | 58 |
| Gambar 4.10: Nanang Galuh mengikuti ekspo Inacraft 2017 .....        | 58 |
| Gambar 4.11: Nanang Galuh melakukan kunjungan ke luar negeri.....    | 59 |
| Gambar 4.12: Kunjungan Jegeg dan Bagus Bali ke Kalsel .....          | 59 |



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MELAKUKAN PROMOSI PARIWISATA MELALUI NANANG  
GALUH DI KALIMANTAN SELATAN**

Putri Ayu HR, Dr. Phil. Ana Nadhya Abrar. M.E.S

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.13: Publikasi kegiatan Nanang Galuh melalui media cetak.....        | 61 |
| Gambar 4.15: Nanang Galuh dalam program <i>Acil Mardup</i> TVRI Kalsel ..... | 61 |
| Gambar 4.16: Nanang Galuh bersama anak yatim Al-Ittihad.....                 | 63 |
| Gambar 4.17: Nanang Galuh melakukan aksi sapta pesona .....                  | 63 |
| Gambar 4.18: Promosi Nanang Galuh melalui media cetak.....                   | 64 |
| Gambar 4.19: Akun instagram official Inaga Kalsel .....                      | 66 |