

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, William F. (2002). *Contemporary Advertising*. New York: McGraw-Hill Companies
- Armstrong, & Kotler. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I Edisi 9*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Belch, George E., Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York: McGraw
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pemasaran (Marketing Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cummins, Julian, & Mullin, Roddy (2004). *Sales Promotion: Menciptakan, Mengimplementasikan, Dan Mengintegrasikan Program Promosi Penjualan*. Jakarta: Penerbit PPM
- Creswell W, John. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Damanik, Janianton. 2013. *Pariwisata Indonesia Antara Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Duncan, Tom. (2005). *Principle of Advertising and IMC, International Edition, 2nd edition*. New York: McGrawHill
- Hamidi. (2007). *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM

- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga
- Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama
- Kotler, Phillip & Keller, Kl. (2009). *Marketing Management Thirteenth*. New Jersey: pearson
- Kotler, Philip. (1991). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nawawi, Hadari. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- McCabe, Scott. (2009). *Marketing Communications in Travel and Hospitality: Concepts, Strategies, and Cases*. Kidlington: British Library
- Miles MB, Huberman A.M. dan Saldana J. (2014). *Qualitatif Data Analysis, A Method Sourcebooh Edition 3*. California: Sage Publication
- Morissan. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Morisson, M Alastair. (2002). *Hospitality and Travel Marketing, Third Edition*. New York: Delmar Thomson Learning
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Puspitasari, Niken. (2009). *Visit Kalbar 2010: Program Pengelolaan Komunikasi Dalam Meningkatkan Pariwisata Kalbar*". Tesis UGM
- Prabawati, Erika. (2013). *Komunikasi Pemasaran Internasional Objek Wisata Indonesia: Studi Kasus Penerapan Strategi dan Aplikasi Program Komunikasi Pemasaran PT Taman Wisata Candi Borobudur, prambanan, dan ratu boko dalam meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara*. Tesis UGM:
- Rangkuti, freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, R. (2002). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT. RajaGrafindo
- Persada Sari, Hervita. (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman (Analisis Deskriptif Desa Wisata di Kabupaten Sleman dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Periode 2010-2012)*. Skripsi UGM:
- Shimp, Terence A. (2003). *Advertising Promotion and Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Soemanagara, Rd. (2008). *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis Dan Terapan*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sutopo, HB. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif. : Dasar Teori dan Penerapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press

Umar, Husein. (1998). *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Online:

Kalsel.antaranews.com. 2012. *Promosi Wisata Kurang Maksimal*. Diakses 22/06/2016. 09:36

<http://www.nananggaluhbanjarbaru.org/2016/12/tugas-dan-peran-duta-wisata-nanang.html> diakses 04/03/2017, 22:08

<https://rully07.wordpress.com/2009/04/07/busana-tradisional-masyarakat-banjar/> diakses 30/09/2017, 20:14

pariwisatakalsel.com diakses 05/03/2017, 20:20

<http://banjarmasin.tribunnews.com/2016/05/21/ayu-ikut-pemilihan-nanang-galuh-banjarmasin-2016-ini-syaratnya> diakses 05/03/2017, 20:20

<http://sasiranganmodern.blogspot.co.id/2016/05/motif-sasirangan-banjar-bag-1.html> diakses 15/11/17 pukul 19:52

Gambar 2.1: struktur organisasi Dinas Pariwisata Kalsel. sumber: <http://pariwisatakalsel.com/profil-dinas-pariwisata-kalimantan-selatan/struktur-organisasi/>

Gambar 2.2: Twitter Dinas Pariwisata Kalsel. sumber: <https://twitter.com/Disparkalsel>

Gambar 2.3: Instagram Dinas Pariwisata Kalsel. sumber: https://www.instagram.com/dinas_pariwisataprov.kalsel/?hl=en

Gambar 2.4: Youtube channel Dinas Pariwisata Kalsel. sumber: <https://www.youtube.com/channel/UCLRrvHCWuuWrxFMQHtbD7zA/videos>

Gambar 2.5: facebook Dinas Pariwisata Kalsel. Sumber: <https://www.facebook.com/disparkalsel/>

Gambar 2.6: Website Dinas Pariwisata Kalsel. sumber:
<http://pariwisatakalsel.com/>

Gambar: 2.7,
<https://www.facebook.com/disparkalsel/photos/a.127066484344619.1073741827.124743154576952/382842905433641/?type=3&theater> diakses 15/11/17 , 23:16

Gambar 2.2: Twitter Dinas Pariwisata Kalsel. sumber:
<https://twitter.com/Disparkalsel>

Gambar 2.3: Instagram Dinas Pariwisata Kalsel. sumber:
https://www.instagram.com/dinas_pariwisataprov.kalsel/?hl=en

Gambar 2.4: Youtube channel Dinas Pariwisata Kalsel. sumber:
<https://www.youtube.com/channel/UCLRrvHCWuuWrxFMQHtbD7zA/videos>

Gambar 2.5: facebook Dinas Pariwisata Kalsel. Sumber:
<https://www.facebook.com/disparkalsel/>

Gambar 2.6: Website Dinas Pariwisata Kalsel. sumber:
<http://pariwisatakalsel.com/>

Gambar 3.8: <http://pulaubanuabanjar.com/index.php/tulisan/baca/94/Yanuar-wan-Ismi-Jadi-Nanang-Galuh-Banjarmasin-2015> diakses 15/11/17 , 23:16 WIB)

Gambar 4.19: https://issuu.com/deny_bpost/docs/bp20130731/30. *Promosi Yang Dilakukan Nanang Galuh Melalui Media Cetak*. Diakses 08/10/2017, 22.34