



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	3
C. Kegunaan Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Pasar	
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga	5
C. Saluran Distribusi	9
D. Struktur Organisasi Pemasaran	10
III. METODE PENELITIAN	11
A. Metode Pengumpulan Data	11
B. Metode Analisa Data	11
IV. TINJAUAN UMUM KESATUAN PELAKSANA EKSPOR PERUM PERHUTANI UNIT I JAWA TENGAH	13
A. Fungsi Kesatuan Pelaksana Ekspor	13
B. Letak	14
C. Fasilitas	15
D. Struktur Organisasi	16
V. PEMASARAN KAYU JATI GERGAJIAN	18
A. Pelaksanaan Ekspor	18
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Besarnya Permintaan Pasaran Luar Negeri Terhadap Kayu Jati Gergajian	22
C. Perkembangan Ekspor Kayu Jati Gergajian	36



EVALUASI PERMINTAAN SORTIMEN KAYU JATI GERGAJIAN KUALITA EKSPOR

Miftah Al Munir, Prof. Dr, Ir. Achmad Soemitro

Universitas Gadjah Mada, 1988 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

VI. ANALISA DAN PEMBAHASAN	50
VII. RINGKASAN	58
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

