

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pernyataan Permasalahan	4
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Perkembangan Isu Terkait IKM	6
2.2. Perkembangan Inovasi dan Produk	6
2.3. Proses Pengembangan Produk Baru	7
2.4. <i>Modular Function Deployment</i>	7
2.5. <i>Quality Function Deployment</i>	8
2.6. Dekomposisi Fungsional	10
BAB III. LANDASAN TEORI	15
3.1. Industri Kecil Menengah	15

3.2.	Pengembangan Produk Baru (NPD)	17
3.3.	<i>Modular Function Deployment</i>	19
3.4.	<i>Quality Function Deployment</i>	22
3.5.	Dekomposisi Fungsional	25
	3.5.1. <i>Axiomatic Design</i>	25
	3.5.2. <i>Function Means Tree</i>	28
	3.5.3. <i>Pugh Selection Matrix</i>	29
3.6.	Pendekatan Desain	32
BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN		35
4.1.	Obyek Penelitian	35
4.2.	Alat Penelitian	35
4.3.	Tahapan Penelitian	36
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN		43
5.1.	Hasil Penelitian	43
	5.1.1. Data Penelitian	43
	5.1.2. Jumlah Data	44
	5.1.3. Variabel Penelitian	44
5.2.	Perancangan Kerangka Kerja	46
	5.2.1. Kelompok Industri Kecil (AVELIO)	57
	5.2.1.1. Bagian Pertama: Pengujian Data	57
	5.2.1.2. Bagian Kedua: <i>Quality Function Deployment</i>	61
	5.2.1.3. Bagian Ketiga: Dekomposisi Fungsional	73
	5.2.2. Kelompok Industri Menengah (GENDHIS BAGS)	90
	5.2.2.1. Bagian Pertama: Pengujian Data	90
	5.2.2.2. Bagian Kedua: <i>Quality Function Deployment</i>	94
	5.2.2.3. Bagian Ketiga: Dekomposisi Fungsional	107
5.3.	Pembahasan dan Evaluasi Dekomposisi Fungsional	124
BAB VI. PENUTUP		135
6.1.	Kesimpulan	135
6.2.	Saran	136
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1. Posisi Penelitian Terhadap Penelitian Terdahulu	14
Tabel 5.1. <i>Affinity Diagram</i>	45
Tabel 5.2. Uji Kecukupan Data Industri Kecil	57
Tabel 5.3. Uji Validitas Industri Kecil	58
Tabel 5.4. Uji Reliabilitas Industri Kecil	59
Tabel 5.5. Penilaian Derajat Kepentingan HoQ	61
Tabel 5.6. Penilaian Kompetitif	63
Tabel 5.7. Karakteristik Teknis Produk Sarung Tangan	64
Tabel 5.8. Matriks Hubungan	65
Tabel 5.9. Matriks Korelasi Antar Karakteristik Teknis	67
Tabel 5.10. Sasaran Operasional	68
Tabel 5.11. Perhitungan Bobot Mutlak (B_m)	68
Tabel 5.12. Perhitungan Bobot Relatif (B_r)	69
Tabel 5.13. Hasil Bobot Mutlak dan Bobot Relatif	70
Tabel 5.14. Prioritas Karakteristik Teknis	71
Tabel 5.15. Datum AVELIO	73
Tabel 5.16. Penyaringan Konsep (Karakteristik Teknis)	74
Tabel 5.17. Penilaian Konsep (Karakteristik Teknis)	75
Tabel 5.18. Uji Kecukupan Data Industri Menengah	90
Tabel 5.19. Uji Validitas Industri Menengah	91
Tabel 5.20. Uji Reliabilitas Industri Menengah	92
Tabel 5.21. Penilaian Derajat Kepentingan HoQ	94
Tabel 5.22. Penilaian Kompetitif	96
Tabel 5.23. Karakteristik Teknis Produk Tas	97
Tabel 5.24. Matriks Hubungan	98
Tabel 5.25. Matriks Korelasi Antar Karakteristik Teknis	100
Tabel 5.26. Sasaran Operasional	101
Tabel 5.27. Perhitungan Bobot Mutlak (B_m)	102
Tabel 5.28. Perhitungan Bobot Relatif (B_r)	102
Tabel 5.29. Hasil Bobot Mutlak dan Bobot Relatif	103

Tabel 5.30.	Prioritas Karakteristik Teknis	104
Tabel 5.31.	Datum GENDHIS BAGS	107
Tabel 5.32.	Penyaringan Konsep (Karakteristik Teknis)	108
Tabel 5.33.	Penilaian Konsep (Karakteristik Teknis)	110
Tabel 5.34.	Kelebihan dan Kekurangan Metode Dekomposisi	129

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 3.1. Proses Generik Pengembangan Produk	18
Gambar 3.2. Pengembangan Produk Platform	18
Gambar 3.3. <i>Modular Function Deployment</i>	20
Gambar 3.4. <i>Function-Means Tree</i>	28
Gambar 3.5. <i>High Level</i> proses DSR	34
Gambar 4.1. Tahapan awal MFD	38
Gambar 4.2. Proses Perancangan Kerangka Kerja	42
Gambar 5.1. Langkah Analisis dan Perancangan Kerangka Kerja	46
Gambar 5.2. Proses Desain Aksioma	55
Gambar 5.3. Proporsi Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 5.4. Proporsi Partisipan Berdasarkan Umur	59
Gambar 5.5. Proporsi Partisipan Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 5.6. Daftar Merk Produk yang Digunakan Partisipan	60
Gambar 5.7. Daftar Kebutuhan yang Paling Diharapkan Partisipan	60
Gambar 5.8. <i>House of Quality</i> AVELIO	72
Gambar 5.9. <i>Function Means Tree</i> AVELIO	77
Gambar 5.10. Domain <i>Functional Requirement (FR)</i>	79
Gambar 5.11. Domain <i>Design Parameter (DP)</i>	80
Gambar 5.12. Proses Zigzagging	81
Gambar 5.13. Proporsi Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	92
Gambar 5.14. Proporsi Partisipan Berdasarkan Umur	92
Gambar 5.15. Proporsi Partisipan Berdasarkan Pekerjaan	93
Gambar 5.16. Daftar Merk Produk yang Digunakan Partisipan	93
Gambar 5.17. Daftar Kebutuhan yang Paling Diharapkan Partisipan	93
Gambar 5.18. <i>House of Quality</i> GENDHIS BAGS	106
Gambar 5.19. <i>Function Means Tree</i> GENDHIS BAGS	112
Gambar 5.20. Domain <i>Functional Requirement (FR)</i>	114
Gambar 5.21. Domain <i>Design Parameter (DP)</i>	115
Gambar 5.22. Proses Zigzagging	116
Gambar 5.23. Perencanaan Pengembangan Produk Baru	134