

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
Abstract	xiii
Intisari	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
E. Keaslian Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
A. Tinjauan Umum tentang Merek	22
1. Definisi Merek	22
2. Hak Eksklusif Merek Terdaftar	24
3. Merek Terkenal (<i>Well-Known Mark</i>)	27
B. Tinjauan Umum tentang Persaingan Curang	29
1. <i>Passing Off</i> terhadap Merek Terkenal	29
2. Kerangka Hukum Internasional terkait <i>Passing Off</i> Pelanggaran Merek..	32
C. Tinjauan Umum tentang Daya Pembeda	40
1. Elemen Merek.....	40
2. Unsur Persamaan Pada Pokoknya	43
D. Tinjauan Umum tentang Iktikad Tidak Baik	47
E. Tinjauan Umum tentang Pelindungan Hukum.....	50

BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Jenis dan Sifat Penelitian.	52
B. Bahan Penelitian.....	53
C. Teknik Pengumpulan Data.....	55
D. Analisis Data.....	56
E. Tahapan Pelaksanaan Penelitian	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Bentuk Pelindungan Merek Terkenal dari Tindakan <i>Passing Off</i> terhadap Penggunaan Elemen Merek Terkenal	59
1. Iktikad Tidak Baik Pelaku Usaha yang Menggunakan Elemen Merek Terkenal dalam Kemasan Produknya	60
2. Bentuk Pelindungan Hukum Merek Terkenal dari Praktik <i>Passing Off</i> dari Perspektif Hukum Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia.....	77
B. Perbandingan Sistem Hukum Pelindungan Merek Terkenal di Inggris dan Prancis	93
1. Pelindungan Merek Terkenal dari Tindakan <i>Passing Off</i> terhadap Penggunaan Elemen Merek Terkenal di Inggris	94
2. Pelindungan Merek Terkenal dari Tindakan <i>Passing Off</i> terhadap Penggunaan Elemen Merek Terkenal di Prancis	102
3. Pelindungan Hukum bagi Merek Terkenal dari Tindakan <i>Passing Off</i> terhadap Penggunaan Elemen Merek Terkenal	109
BAB V	118
PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122