

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Analisis Paradigma <i>Structure Conduct Performance (SCP)</i>	13
2.1.1 Analisis <i>Structure</i>	13
2.1.1.1 Struktur Pasar (<i>Market Structure</i>)	14
2.1.1.2 <i>Concentration Ratio (CR)</i>	21
2.1.1.3 <i>Herfindahl- Hirschman Index (HHI)</i>	23
2.1.1.4 <i>Porter's Five Competitive Forces</i>	24
2.1.2 Analisis <i>Conduct</i>	30
2.1.2.1 <i>Generic Strategic Map</i>	30
2.1.2.1.1 Strategi Diferensiasi (<i>Differentiation Strategy</i>).....	31
2.1.2.1.2 Strategi Kepemimpinan Harga (<i>Cost Leadership Strategy</i>).....	31
2.1.2.1.3 Strategi Fokus (<i>Focus Strategy</i>)	32
2.1.2.2 <i>Customer Perceptual Mapping</i>	32
2.1.3 Analisis <i>Performance</i>	34
2.1.3.1 Analisis Kinerja Keuangan.....	35
2.1.3 Analisis Perspektif Pelanggan	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Rancangan Penelitian	36
3.2. Objek Penelitian	37
3.3. Profil Perusahaan.....	39

3.4.	Visi, Misi dan Value Perusahaan	41
3.5.	Struktur Organisasi	42
3.6.	Pengumpulan Data	44
3.6.1	Data Primer	44
3.6.2	Data Sekunder	46
3.7.	Metode Analisis Data	47
3.7.1	Analisis Structure	47
3.7.2	Analisis <i>Conduct</i>	49
3.7.1	Analisis <i>Performance</i>	50
3.8.	Kerangka Pemikiran	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Analisis Paradigma SCP (<i>Structure Conduct Performance</i>)	52
4.1.1.	Analisis <i>Structure</i>	53
4.1.1.4.1.	<i>Herfindahl Hirschman Index (HHI)</i>	59
4.1.1.4.2.	<i>Concentration Ratio</i>	61
4.1.1.4.3.	<i>Porter's Five Competitive Forces</i>	66
4.1.1.4.1.	Persaingan Antar Perusahaan dalam Industri	67
4.1.1.4.2.	Ancaman Kekuatan Pendetang Baru	69
4.1.1.4.3.	Ancaman Kekuatan Pemasok	70
4.1.1.4.4.	Ancaman Daya Tawar Pembeli	71

4.1.1.4.5.	Ancaman Produk Substitusi	71
4.1.2.	Analisis <i>Conduct</i>	72
4.1.2.1.	<i>Generic Strategic Map</i>	72
4.1.2.2.	<i>Customer Perceptual Mapping</i>	83
4.1.3.	Analisis <i>Performance</i>	91
4.1.3.1.	Analisis Kinerja Keuangan	91
4.1.3.2.	Analisis <i>Customer Perspective</i>	95
4.2.	Hubungan <i>Structure Conduct Performance</i>	106
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	112
5.1.	Simpulan.....	112
5.2.	Keterbatasan Penelitian	115
5.3.	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penumpang Kereta Api Argo Parahyangan.....	5
Tabel 2.1 Sifat Kompetisi berdasarkan <i>Herfindahl Hirschman Index</i>	24
Tabel 2.2 Generic Strategic Map	31
Tabel 3.1 Perusahaan Afiliasi PT. Mayasari Bhakti Utama.....	40
Tabel 3.2 Narasumber penelitian	45
Tabel 4.1 Daftar Trayek Jakarta Bandung	54
Tabel 4.2 Penjualan Tiket Penyedia Jasa per Tahun.....	58
Tabel 4.3 <i>Herfindahl Hirschman Index</i> tahun 2012.....	59
Tabel 4.4 <i>Herfindahl Hirschman Index</i> tahun 2013.....	60
Tabel 4.5 Sifat Kompetisi berdasarkan HHI.....	60
Tabel 4.6 <i>Herfindahl Hirschman Index</i> Tahun 2013 s/d 2015.....	61
Tabel 4.7 Concentration Ratio Industri pada 2012	61
Tabel 4.8 <i>Concentration Ratio</i> Industri pada 2013	62
Tabel 4.9 <i>Concentration Ratio</i> Industri pada 2013 s/d 2015	63
Tabel 4.10 <i>Porter's Five Competitive Forces</i> Industri.....	66
Tabel 4.11 Pertumbuhan Penumpang Transportasi Darat Jakarta Bandung.....	68
Tabel 4.12 Daftar Pemasok.....	70
Tabel 4.13 <i>Generic Strategic Map</i>	72

Tabel 4.14 Perbandingan Harga 4 Perusahaan.....	74
Tabel 4.15 Revitalisasi Armada Primajasa Per Tahun.....	78
Tabel 4.16 Jumlah Kecelakaan Bus Primajasa	80
Tabel 4.17 <i>Customer Perceptual Mapping</i> Industri.....	84
Tabel 4.18 Pertumbuhan Pendapatan Primajasa	91
Tabel 4.19 Pendapatan Bersih PT Primajasa Perdanaraya Utama.....	93
Tabel 4.20 Kontribusi Pendapatan dari <i>Long Weekend</i>	93
Tabel 4.21 Penilaian Konsumen	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Penumpang Kereta Api Argo Parahyangan	6
Gambar 2.1 <i>Concentration Ratio</i>	23
Gambar 2.2 <i>Porter's Five Competitive Forces</i>	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Primajasa Perdanaraya Utama	43
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	51
Gambar 4.1 <i>Concentration Ratio</i> 2013	62
Gambar 4.2 Grafik Pertumbuhan Penumpang Transportasi Darat Jakarta Bandung	68
Gambar 4.3 Grafik Perbandingan Harga 4 Perusahaan	75
Gambar 4.4 Jumlah Kecelakaan Bus Primajasa	80
Gambar 4.5 <i>Customer Perceptual Mapping</i> (Harga vs Kualitas)	85
Gambar 4.6 <i>Customer Perceptual Mapping</i> (Inovasi Produk vs Strategi Promosi)	88
Gambar 4.7 Grafik Pertumbuhan Pendapatan Primajasa	92
Gambar 4.8 Kontribusi Pendapatan <i>Long Weekend</i>	94
Gambar 4.9 Grafik Perbandingan Kontribusi Pendapatan <i>Long Weekend</i> dan Total Pendapatan	94
Gambar 4.10 Perspektif Konsumen terhadap Kualitas Kursi Penumpang Bus Primajasa	96
Gambar 4.11 Perspektif Konsumen terhadap Kualitas Pengemudi Bus Primajasa	97

Gambar 4.12 Perspektif Konsumen terhadap Kualitas Pendingin Udara Bus	
Primajasa	98
Gambar 4.13 Perspektif Konsumen terhadap Waktu Tempuh Perjalanan Bus	
Primajasa	99
Gambar 4.14 Perspektif Konsumen terhadap Kualitas Layanan secara Umum dari	
Primajasa	100
Gambar 4.15 Perspektif Konsumen terhadap Harga Tiket Bus Primajasa	101
Gambar 4.16 Perspektif Konsumen terhadap Kelayakan Harga terhadap Layanan	
Primajasa	101
Gambar 4.17 Perspektif Konsumen terhadap Inovasi dalam Angkutan Bus	
Primajasa	102
Gambar 4.18 Perspektif Konsumen terhadap Inovasi Trayek dan Rute dari	
Primajasa	103
Gambar 4.19 Perspektif Konsumen terhadap Strategi Pemasaran dari Primajasa	104
Gambar 4.20 Perspektif Konsumen terhadap Strategi Promosi Penjualan dari	
Primajasa	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner untuk Konsumen terkait beberapa Brand	119
Lampiran 2 : Wawancara dengan Bapak Umar Santoso (DPP Organda)	124
Lampiran 3 : Wawancara dengan Bapak Amir Mahmud (Primajasa)	128
Lampiran 4 : Wawancara dengan Bapak Sofi (Primajasa)	131
Lampiran 5 : Wawancara dengan Bapak Arief Rahman Hakim (Primajasa)	133
Lampiran 6 : Wawancara dengan Bapak Maman Darusman (Primajasa)	135