

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Persembahan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Ringkasan .....	ix
Abstract .....	x
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Bagan .....	xii
Daftar Lampiran .....	xii
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Kerangka Pemikiran .....	5
1.5.1 Perkembangan media dan munculnya era <i>minimal effect</i> .....	6
1.5.2 <i>Selective exposure</i> pada partisan.....	8
1.5.3 <i>Hostile media effect</i> pada partisan.....	10
1.6 Kerangka Konseptual.....	13
1.6.1 Penerima Partisan.....	13
1.6.2 Sumber Media Partisan.....	13
1.7 Model Analisa.....	14
1.8 Definisi Operasional.....	14
1.8.1 Variabel Independen (Variabel X).....	15
1.8.1.1 Penerima Partisan.....	15
1.8.1.2 Sumber Media Partisan.....	16
1.8.2 Variabel Dependen (Variabel Y).....	17
1.9 Hipotesis Penelitian.....	18

1.10	Metodologi Penelitian.....	18
1.10.1	Metode Penelitian.....	18
1.10.2	Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.10.2.1	Desain Eksperimen.....	19
1.10.2.2	Uji Manipulasi.....	19
1.10.2.3	Subjek Eksperimen.....	19
1.10.2.4	Prosedur Eksperimen.....	21
1.10.3	Teknik Pengolahan Data.....	24
1.10.4	Teknik Analisis Data.....	24
1.10.4.1	Uji Komponen Penelitian.....	24
1.10.4.2	Analisis Dekriptif.....	25
1.10.4.3	Analisis Statistik.....	26
1.11	Limitasi Penelitian.....	27
1.12	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
	<b>BAB II POLARISASI, PARTISAN DAN HOSTILE MEDIA EFFECT.....</b>	<b>28</b>
2.1	Polarisasi Sosial dan Politik di Indonesia .....	28
2.2	Peran Media dalam Polarisasi.....	30
2.3	<i>Selective exposure</i> pada partisan.....	33
2.4	<i>Hostile Media Effect</i> pada partisan.....	35
2.5	<i>Hostile Media Effect</i> di Indonesia.....	42
	<b>BAB III PENERIMA DAN SUMBER MEDIA PARTISAN.....</b>	<b>44</b>
3.1	Kelompok Partisan Politik.....	44
3.1.1	Partisan Jokowi.....	44
3.1.2	Partisan Prabowo.....	47
3.2	Sumber Media Partisan.....	49
3.2.1	Media Group (Metro TV, Metrotvnews.com, Media Indonesia)....	49
3.2.2	Viva Group (TV One, AnTV, viva.co.id).....	53
3.2.3	Metro dan Viva dalam Pusaran Media Partisan.....	54

BAB IV PENGARUH KEANGGOTAAN PARTISAN TERHADAP HOSTILE MEDIA EFFECT.....	57
4.1. Komponen variabel dan data hasil penelitian.....	59
4.1.1 Uji instrumen penelitian.....	59
4.1.2 Uji Prasyarat Statistik.....	60
4.1.3 Demografi Responden Penelitian.....	61
a. Usia Responden.....	61
b. Jenis Kelamin.....	62
c. Agama.....	62
d. Domisili.....	63
e. Pendidikan.....	63
4.1.4 Analisis Deskriptif Tingkat <i>Hostile Media Effect</i> Responden.....	64
4.2. Partisan dan <i>Hostile Media Effect</i> .....	65
4.2.1 Pre-test dan Post-test <i>Hostile Media Effect</i> .....	65
4.2.2 Perbandingan Mean <i>Hostile Media Effect</i> pada Partisan.....	71
4.2.3 Pengaruh Partisan terhadap <i>Hostile Media Effect</i> .....	73
4.3 Pengaruh Partisan terhadap <i>Hostile Media Effect</i> .....	78
4.3.1 Hipotesis Penelitian.....	78
4.3.2 Pengaruh Penerima Partisan terhadap <i>Hostile Media Effect</i> .....	82
4.3.3 Pengaruh Sumber Partisan terhadap <i>Hostile Media Effect</i> .....	85
4.3.4 Pengaruh Penerima dan Sumber Partisan terhadap <i>Hostile Media Effect</i> .....	89
4.4 <i>Hostile Media Effect</i> dan Demokrasi.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	116