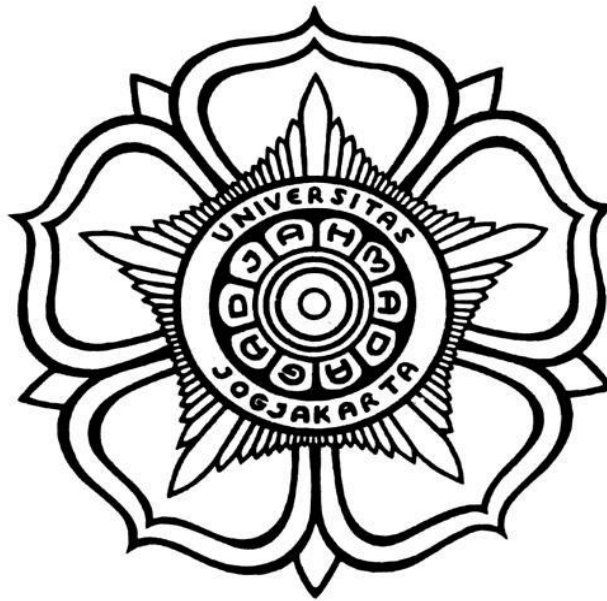


**ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI KECINTAAN MEREK DENGAN
DIMODERASI OLEH KENANGAN**

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat
Sarjana S-2 Ilmu Manajemen**



Disusun Oleh :

**Rahmawati Azizah MT
NIM. 14/375620/PEK/19957**

**PROGRAM MAGISTER SAINS
JURUSAN SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2018