

ABSTRACT

Generation Z plays a vital role in the future of the tourism industry and is considered the generation that prioritises environmentally responsible behaviour more than those before it. However, there remains a lack of empirical knowledge regarding the antecedent factors that influence their engagement in pro-environmental behaviour. This study aims to examine the influence of memorable nature-based tourism experiences on tourists' pro-environmental behavioral intentions after visiting Hutan Pinus Mangunan, using the Elaboration Likelihood Model (ELM). The data were analysed using quantitative methods, including descriptive analysis to assess respondents' level of agreement with the research variables, and regression analysis to identify predictors of pro-environmental behavioural intentions. The findings reveal that the dimensions of novelty, co-creation experience, experience intensification, and satisfaction positively influence pro-environmental behavioural intentions among Generation Z tourists. In contrast, the dimensions of experiencescape and soundscape show negative effects. This research contributes to the literature on pro-environmental behavioural intentions among Generation Z by grounding the discussion in their actual tourism experiences. The results also provide valuable insights for destination managers, marketers, and policymakers in designing more effective destination management strategies that can foster environmental awareness among Generation Z visitors.

Keyword: *memorable nature-based tourism experience, generation Z, pro-environmental behavior intention, soundscape, mangunan pine forest*

INTISARI

Generasi Z memainkan peran vital dalam industri pariwisata di masa depan dan di anggap sebagai generasi yang paling mengutamakan perilaku peduli lingkungan dibandingkan dengan generasi sebelumnya. Namun terdapat kekurangan pengetahuan empiris mengenai faktor-faktor anteseden yang memengaruhi keterlibatan Generasi Z dalam perilaku peduli lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengalaman wisata alam yang berkesan terhadap niat perilaku peduli lingkungan pascakunjungan wisata di Hutan Pinus Mangunan dengan menggunakan teori *Elaboration Likelihood Model* (ELM). Data diolah menggunakan metode kuantitatif mencakup analisis deskriptif untuk melihat tingkat persetujuan responden terkait variable penelitian, dan analisis regresi untuk mengidentifikasi niat perilaku peduli lingkungan. Hasil penelitian mengungkap bahwa dimensi kebaruan, pengalaman kereasi bersama, intensifikasi pengalaman dan kepuasan memiliki pengaruh positif terhadap niat perilaku peduli lingkungan pada wisatawan Generasi Z, namun dimensi lanskap pengalaman dan lingkungan akustik menunjukkan hasil sebaliknya. Penelitian ini berkontribusi dalam memperkaya literatur perihal niat perilaku peduli lingkungan pada Generasi Z yang didasarkan pada pengalaman wisatanya. Temuan dalam penelitian ini memberikan pemahaman bagi para pengelola destinasi wisata, marketing dan pemangku kebijakan dalam menyusun strategi pengelolaan destinasi yang lebih efektif serta mampu menumbuhkan kesadaran terhadap lingkungan bagi wisatawan Generasi Z.

Keyword: pengalaman wisata alam yang berkesan, generasi Z, niat perilaku peduli lingkungan, lingkungan akustik, hutan pinus mangunan