

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11
E. Keaslian Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Tinjauan tentang <i>Merger</i> dan Akuisisi	19
1. Penggabungan/ <i>Merger</i>	19
2. Pengambilalihan/Akuisisi	23
B. Tinjauan tentang <i>Big data</i>	24
C. Tinjauan tentang Dataopoli	26

D.	Tinjauan tentang Hukum Persaingan Usaha di Indonesia dan Inggris	28
1.	Hukum Persaingan Usaha di Indonesia	28
2.	Hukum Persaingan Usaha di Inggris	29
3.	<i>Digital Markets, Competition and Consumers Act</i> (DMCC) ...	31
F.	Tinjauan tentang Pengaturan dan Pengawasan <i>Merger</i> dan Akuisisi dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia dan Inggris	32
1.	Penilaian dan Pengawasan <i>Merger</i> dan Akuisisi dalam Hukum Persaingan Usaha di Indonesia	32
2.	Penilaian dan Pengawasan <i>Merger</i> dan Akuisisi dalam Hukum Persaingan Usaha di Inggris	34
BAB III METODE PENELITIAN		38
A.	Jenis Penelitian	38
B.	Pendekatan Penelitian	40
C.	Penelitian Kepustakaan	42
1.	Jenis Data	42
2.	Alat Pengumpulan Data	42
3.	Bahan Hukum	42
D.	Penelitian Lapangan	43
1.	Lokasi Penelitian	43
2.	Subjek Penelitian	44
3.	Jenis Data	46
4.	Alat Pengumpulan Data	47
E.	Teknik Analisis Data	49
1.	Metode Analisis	49
2.	Tahapan Analisis	49

F. Jalannya penelitian.....	50
G. Kesulitan-kesulitan Dalam Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Pengaturan dan Pelaksanaan Pengawasan <i>Merger</i> dan Akuisisi Perusahaan Digital Ditinjau dari Hukum Persaingan Usaha yang Berlaku di Indonesia dan Inggris	54
1. Pengaturan dan Pelaksanaan Pengawasan <i>Merger</i> dan Akuisisi Perusahaan Digital di Indonesia	54
2. Pengaturan dan Pelaksanaan Pengawasan <i>Merger</i> dan Akuisisi Perusahaan Digital di Inggris.....	63
3. Perbandingan Pengaturan <i>Merger</i> dan Akuisisi di Indonesia dan Inggris	75
4. Perbandingan Kelemahan Pengaturan dan Pengawasan <i>Merger</i> Perusahaan Digital di Indonesia dan Inggris	97
B. Pengaturan dan Pengawasan <i>Merger</i> dan Akuisisi Perusahaan Digital di Indonesia ke depan Sebagai Hasil Pembelajaran dari Pengaturan dan Pengawasan <i>Merger</i> dan Akuisisi Perusahaan Digital di Inggris	108
1. Pembelajaran dari Pengaturan Pengaturan dan Pengawasan <i>Merger</i> dan Akuisisi Perusahaan Digital di Inggris	108
2. Rekomendasi untuk Pengaturan dan Pengawasan <i>Merger</i> dan Akuisisi Perusahaan Digital di Indonesia	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129