

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	9
1.6 Hasil Penelitian	11
1.7 Manfaat dan Kontribusi Penelitian.....	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	15
2.2 Pengembangan Hipotesis	26
2.2.1 <i>Attitude Towards</i> Pembelajaran Agama Islam II	26

2.2.2 Religiusitas (<i>Religiosity</i>).....	27
2.2.3 Pengetahuan (<i>Knowledge</i>).....	28
2.2.4 <i>Perceived Behavioral Control</i>	30
2.2.5 Niat menabung (<i>Saving intention</i>).....	32
2.3 Kerangka Penelitian	32
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.2.1 Variabel Independen	37
3.2.2 Variabel Dependen.....	39
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.4 Instrumen Penelitian.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 PLS-SEM.....	45
3.7 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
3.7.1 Uji Validitas.....	47
3.7.2 Uji Reliabilitas	49
3.8 Model Struktural	50
3.8.1 Uji R-Square.....	50
3.8.2 Uji F-Square	50
3.8.3 Uji Q-Square	51
BAB IV	52
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Data	52
4.2 Karakteristik Responden	53
4.2.1 Jenis Kelamin.....	53
4.2.2 Usia	54
4.2.3 Fakultas/Universitas dan Program Studi.....	54
4.2.4 Semester.....	54

4.3 Analisis Deskriptif.....	55
4.4 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	57
4.4.1 Uji Validitas Konvergen	57
4.4.2 Uji Validitas Diskriminan	59
4.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
4.6 Pengujian Hipotesis	66
4.7 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	68
4.7.1 Pengaruh Sikap Terhadap Pembelajaran Agama Islam pada Niat Menabung di Bank Syariah.....	68
4.7.2 Pengaruh Religiositas terhadap Niat Menabung di Bank Syariah	69
4.7.3 Pengaruh Pengetahuan terhadap Niat Menabung di Bank Syariah	70
4.7.4 Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Menabung di Bank Syariah	71
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Implikasi.....	74
5.3 Keterbatasan	75
5.4 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82