

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL/DIAGRAM	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	5
3. Keaslian Penelitian	5
4. Manfaat Penelitian	6

B. Tujuan Penelitian	7
C. Tinjauan Pustaka	8
D. Landasan Teori	10
E. Metode Penelitian	12
1. Jenis Penelitian	12
2. Bahan Penelitian	13
3. Jalan Penelitian	14
4. Analisis Hasil	14
F. Hasil Yang Dicapai	16
G. Sistematika Penulisan	16

BAB II TRANSAKSI ONLINE DI BUKALAPAK.COM

A. Macam - macam Jenis Transaksi Online	18
B. Profil Toko Online Bukalapak.com	24
1. Sejarah Berdiri Bukalapak.com	28
2. Cara Berjualan dan Belanja di Bukalapak.com	32
3. Metode Transaksi Bukalapak.com	46
4. Komunitas Bukalapak.com	59

Bab III ETIKA BISNIS

A. Latar Belakang	64
1. Pengertian Filsafat	64
2. Pengertian Ekonomi dan Filsafat Ekonomi	66
3. Pengetian Etika dan Bisnis	68
B. Ruang Lingkup Etika Bisnis	73

C. Tanggung Jawab Moral Perusahaan Terhadap	
Konsumen	77
D. Prinsip – prinsip Etika Bisnis	79

BAB IV PANDANGAN ETIKA BISNIS TERHADAP METODE TRANSAKSI ONLINE BUKALAPAK

A. Tinjauan Etika Bisnis terhadap Toko Online Bukalapak.com	
dengan Model Bisnis C to C (Customer to Customer)	84
B. Analisis Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	
dalam Metode Transaksi Online Bukalapak.com	88

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA	98
-----------------------------	-----------

GLOSSARIUM	102
-------------------------	------------