

DAFTAR PUSTAKA:

- Badroen, Faisal, 2006, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana
- Bakker, Anton dan Charis Zubair, 1990, *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Bertens, Kees, 1993, *ETIKA*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bertens, Kees, 2000, *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Dochak, Latief, 2006, *Etika Bisnis Antara Norma dan Realitas*, Yogyakarta: Muhammadiyah University Press.
- Drs. Zubair, Achmad Charis, 1995, *Kuliah etika*, Yogyakarta: Rajawali Press. Ed III, Januari.
- Dua, Mikhael, 2008, *Filsafat Ekonomi Upaya Mencari Kesejahteraan Bersama*, Yogyakarta: Kanisius.
- Faradina, Aqida Brilian, 2017, *Perilaku Pengguna Transaksi Online (studi Etnografi Perilaku Pengguna Transaksi Online dalam Bertransaksi)*, Yogyakarta: Tesis Program Pasca Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada.
- Hidayat, T, 2009, *Paypal untuk Transaksi dan Bisnis Online*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Irawan, Trias Purna, 2013, *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan Rekening Bersama*, Yogyakarta: Tesis Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Kaelan, 2005, *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner bidang Sosial, Budaya, Filsafat, Seni, Agama dan Humaniora*, Yogyakarta: Paradigma.

Keraf, Sonny, 1998, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Sondag, Siagian, 1996, *ETIKA BISNIS*, Jakarta pusat: PT. Ikrar Mandiri Abadi.

Magnis-Suseno, Frans, 1987, *Etika Dasar: Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*, Yogyakarta: Kanisius.

Maria, Ellsye, 2016, *Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Online Berbasis E-Commerce*, Yogyakarta: Skripsi Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah mada.

Murad, Maulana, 2010 *Free Online Webstore: Hanya 1 Menit membuat Toko Online*. Yogyakarta: ANDI.

Muhammad, Rifqi, 2015, *Pemikiran Karl Marx tentang Kelas Menengah (Tinjauan Filsafat Sejarah)* , Yogyakarta: Skripsi Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada.

Mohammad, Iskandar, 2011, *Terms and Agreement dalam Website E-commerce Perusahaan Web Hosting di Indonesia: Tinjauan Etika Bisnis*, Yogyakarta: Skripsi Fakultas Filsafat, Universitas Gadjah Mada.

O'Brien, Denis P, 2003, *Classical Economics*, dalam Samuels, Warren J. Dan Jeff E. Bidlle, John B. Davis (ed.), 2003, *A companion to the history of economic thought*, Blackwell Publishing, Oxford.

Pieris, John Nizam, Jim, 2007, *Etika Bisnis & Good Corporate Governance*, Jakarta: Pelangi Cendekia.

Prihantono, Totok Handi, 1993, *Kesadaran Moral Pelaku Bisnis untuk Mewujudkan Profesi yang Manusiawi*, Yogyakarta: Skripsi Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada.

Rindjin, Ketut, 2004, *Etika Bisnis dan Implementasinya*, Jakarta: Gramedia.

- Romdhon, Muhammad Rizqi, 2015, *Jual Beli Online menurut Madzhab Asy-Syafi'i*, Tasikmalaya: Pustaka Cipasung
- Sarbini, 2013, *Pariwisata dalam Perspektif Ilmu Filsafat (Sumbangannya bagi Pengembang Ilmu Pariwisata di Indonesia)*, Yogyakarta: Disertasi Program Doktor Program Studi Ilmu Filsafat Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada.
- Subroto, Roy, 1991, *Philosophy of economics On the Scope of Reason in Economic Inquir*, London: Routledge.
- Suyanto, M, 2003, Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia, Yogyakarta: ANDI Offset
- Widyatmaja, Radite Erlangga, 2008, *Moralitas Pasar Bebas dalam Bisnis Internasional: Suatu Tinjauan Etika Bisnis*, Yogyakarta: Skripsi Fakultas Filsafat, Universitas Gadjah Mada.
- Winardi, 1995, *Pengantar Ilmu Ekonomi Edisi Ketujuh*, Bandung: Tarsito.

Web:

- APJII, 2016, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Dipetik pada (asdasda) dari Website Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia: <https://www.apjii.or.id/survei2016>, diakses pada 08 oktober 2017.
- Alfi, Azizah Nur, 2017, "*Pengguna Bukalapak Meningkat 130% Dalam Setahaun*", <http://lifestyle.bisnis.com/read/20170206/220/626226/pengguna-bukalapak-meningkat-130-dalam-setahun>, diakses pada 10 oktober 2017.
- Aleida, Arie, 2015, "*Data & Fakta Pengguna Internet di Indonesia*", https://komunitas.bukalapak.com/s/htlylv/data_fakta_pengguna_internet_di_indonesia, diakses pada 10 oktober 2017.
- Birra, Fadhil Al, 2017 "*Wow, Segini Total Transaksi di Bukalapak Selama 2016*", <https://www.jawapos.com/read/2017/01/10/101311/wow-segini-total-transaksi-di-bukalapak-selama-2016>, Diakses pada tanggal 10 Oktober 2017.
- Databoks, 2016, "*Pertumbuhan Pengguna Internet, Indonesia Nomor 1 di Dunia*", <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/05/22/pertumbuhan-pengguna-internet-indonesia-nomor-1-di-dunia>, diakses pada tanggal 9 Oktober 2017.
- Jeko, 2017, "*Jumlah Transaksi Harian Bukalapak Capai 50 Miliar di 2016*", <http://tekno.liputan6.com/read/2823180/jumlah-transaksi-harian-bukalapak-capai-rp-50-miliar-di-2016>, diakses pada tanggal 9 Oktober 2017.
- Muhibar, Akbar, 2017, "*Mau Mulai Jualan Online? Cek Daftar Produk Terlaris 2016*". <http://lifestyle.liputan6.com/read/2823361/mau-mulai-jualan-online-cek-daftar-produk-terlaris-2016>, diakses pada tanggal 9 Oktober 2017.