

DAFTAR PUSTAKA

- Afnissa, D. D., Amarilis, P. K., Renova, V. D., & Putranto, A. (2025). Analisis kegagalan strategi kampanye Ridwan Kamil–Suswono dalam Pilkada 2024. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.35870/jimik.v6i1.1292>
- Arianto, B. (2020). Salah kaprah ihwal buzzer: Analisis percakapan warganet di media sosial. *Jurnal Ilmu Pemerintahan: Kajian Ilmu Pemerintahan dan Politik Daerah*, 5(1), 1–20. <https://doi.org/10.14710/jiip.v5i1.7287>
- Conway, B. A., Kenski, K., & Wang, D. (2015). The rise of Twitter in the political campaign: Searching for intermedia agenda-setting effects in the presidential primary. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 20(4), 363–380. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12124>
- Djindan, M., Eddyono, S., Savirani, A., Rajiyem, & Widhyharto, D. S. (2022). Metodologi pemanfaatan big data dalam ilmu sosial. Dalam N. Kurnia & A. Savirani (Ed.), *Big data untuk ilmu sosial: Antara metode riset dan realitas sosial* (hlm. 41–64). Gadjah Mada University Press.
- Ferrara, E., Varol, O., Davis, C., Menczer, F., & Flammini, A. (2016). The rise of social bots. *Communications of the ACM*, 59(7), 96–104. <https://doi.org/10.1145/2818717>
- Hamdi, S., Maulana, I., Rahmawadi, I., & Fatimatuzzahro. (2024). Drama, manuver dan cawe-cawe politik menjelang Pilpres 2024. *Gema Keadilan: Jurnal Ilmu Hukum, Politik dan Sosial*, 10(4), 221. <https://doi.org/10.56015/gjikplp.v10i4.221>
- Khoerunnisa. (2024). Fenomena buzzer dan pengaruhnya dalam proses pesta demokrasi di Indonesia tahun 2024. *Jurnal Audiens*, 5(1), 91–100. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i1.341>
- Kusumasari, B., Rajiyem, & Santoso, A. D. (2022). Metode corpus-assisted discourse study (CADS). Dalam N. Kurnia & A. Savirani (Ed.), *Big data untuk ilmu sosial: Antara metode riset dan realitas sosial* (hlm. 155–175). Gadjah Mada University Press.
- McCombs, M. E. (2018). Agenda-setting. In *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (2nd ed.). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.95009-8>
- McCombs, M. E., Shaw, D. L., & Weaver, D. H. (2018). New directions in agenda-setting theory and research. In *Advances in Foundational Mass Communication Theories* (pp. 131–152). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315164441-9>
- Miqdad, M. (2024). Literature review: Buzzer politik dan pengembangan opini di media sosial di Indonesia. *NeoRepublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(2), 689–698. <https://doi.org/10.52423/neores.v5i2.231>



- Nasionalita, K. (2016). Relevansi teori agenda setting dalam dunia tanpa batas. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 7(1), 55–66. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/download/2136/1628>
- Prabowo, M., & Irwansyah, I. (2016). Trending topics vs agenda-setting: Pengaruh *trending topics* politik sebagai *reversed agenda-setting* dan haluan politik pemilik terhadap berita politik di televisi. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 5(1), 1–22. <https://doi.org/10.7454/jki.v5i1.8895>
- Putra, A. (2023). Peran buzzer politik dalam dinamika jelang pemilu tahun 2024. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 10(4), 1143–1158. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v10i4.34076>
- Ramadhan, A. K. (2025). Identitas regional dalam kontestasi Pilkada Jakarta 2024. *Journal Politique*, 5(1), 1–20. <https://doi.org/10.15642/politique.2025.5.1.1-20>
- Rahmawati, S. N. (2022, Januari 16). Sejarah awal keberadaan buzzer di Indonesia. *Tempo*. <https://www.tempo.co/digital/sejarah-awal-keberadaan-buzzer-di-indonesia-434876>
- Schmitt-Beck, R. (2015). *Bandwagon effect*. In G. Mazzoleni (Ed.), *The International Encyclopedia of Political Communication* (pp. 57– 61). Wiley-Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9781118541555.wbiepc015>
- Sianipar, H. T. (2024). Cebong kampret: The polarizing election algorithm. *Journal of Communication, Creative and Digital Culture*, 2(1), 16–30.
- Sudhahar, S., Veltri, G. A., & Cristianini, N. (2015). Automated analysis of the US presidential elections using big data and network analysis. *Big Data & Society*, 2(1), 1–28. <https://doi.org/10.1177/2053951715572916>
- Sukma, S., Sinar, T. S., Prihantoro, P., & Mahriyuni, M. (2024). Perkembangan istilah kata “buzzer” di Indonesia: Pendekatan linguistik korpus [The development of the term “buzzer” in Indonesia: A corpus linguistic approach]. *JLA (Jurnal Lingua Applicata)*, 8(1), 13–30. <https://doi.org/10.22146/jla.96981>
- Sukmajati, M., Prasetyo, W., Lopo, Y. H., Pamungkas, W. A., & Ardianto, V. (2020, Oktober 13). *Meneropong kelanjutan Pilkada serentak di tengah pandemi: Rilis hasil analisis big data*. PolGov Fisipol UGM. <https://polgov.fisipol.ugm.ac.id/wp-content/uploads/sites/1667/2022/03/riset-1-meneropong-kelanjutan-pilkada-serentak-di-tengah-pandemi-1.pdf>
- Suryaningtyas, M. T. (2025, Februari 20). Demokrasi Indonesia dalam dominasi KIM Plus. *Kompas*. <https://www.kompas.id/artikel/demokrasi-indonesia-dalam-dominasi-kim->



plus

- Syahrani, M. (2023, Maret 16). 10 provinsi dengan tingkat penetrasi internet tertinggi di Indonesia tahun 2023. *GoodStats*.
<https://data.goodstats.id/statistic/10-provinsi-dengan-tingkat-penetrasi-internet-tertinggi-di-indonesia-LdHH4>
- Ulfanissah, L. (2021). *Teori agenda setting pada media online dalam pemberitaan Covid-19 (Instagram @idntimes)*. *Jurnal Komunikasi*.
https://www.researchgate.net/publication/353015103_Teori_Agenda_Setting_pada_Media_Online_dalam_Pemberitaan_Covid-19_Instagram_idntimes
- Moy, P., Tewksbury, D., & Rinke, E. M. (2016). Agenda-Setting, Priming, and Framing. In K. B. Jensen, R. T. Craig, J. D. Pooley, & E. W. Rothenbuhler (Eds.), *International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy* (pp. 52–64). Wiley Blackwell.
<https://doi.org/10.1002/9781118766804.wbiect266>
- Wilie, B., Vincentio, K., Winata, G. I., Cahyawijaya, S., Li, X., Lim, Z. Y., & Purwarianti, A. (2020). IndoNLU: Benchmarking and resources for evaluating Indonesian natural language understanding. *arXiv*.
<https://doi.org/10.48550/arXiv.2009.05387>
- Woolley, S. C., & Howard, P. N. (Eds.). (2018). *Computational propaganda: Political parties, politicians, and political manipulation on social media*. Oxford University Press.
- Wulandari, D. A. P., Sudarma, M., & Pramaita, N. (2019). Pemanfaatan big data media sosial dalam menganalisa kemenangan Pilkada. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 18(1), 101–108.
<https://doi.org/10.24843/MITE.2019.v18i01.P15>