



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
INTISARI .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
1.5. Tinjauan Pustaka .....	6
1.5.1. Pendekatan Geografi .....	6
1.5.2. Teori Persebaran .....	9
1.5.3. Teori Lokasi .....	10
1.5.4. Aspek Pemasaran Hotel .....	13
1.6. Penelitian Sebelumnya .....	15
1.7. Kerangka Penelitian .....	21
1.8. Hipotesis .....	24
<b>BAB II. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
2.1. Metode Penelitian .....	25
2.2. Pemilihan Lokasi Penelitian .....	25
2.3. Teknik Pengumpulan Data .....	26



2.4. Data dan Variabel Penelitian .....	27
2.5. Pengolahan dan Analisis Data .....	30
2.5.1. Analisis Pola Persebaran Lokasi Hotel Berbintang .....	30
2.5.2. Mengidentifikasi Faktor yang Berhubungan dengan Perkembangan Hotel Berbintang .....	31
2.5.3. Analisis Tipologi Berdasarkan Lokasi Sebaran .....	33
2.5.4. Analisis Persebaran Lokasi Hotel Berbintang berdasarkan RTRW... 33	
2.6. Hasil yang Diharapkan .....	34
2.7. Batasan Operasional .....	34
<b>BAB III. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1. Letak, Batas, dan Luas Wilayah .....	36
3.1.1. Letak Wilayah .....	36
3.1.2. Batas Wilayah .....	36
3.1.3. Luas Wilayah .....	38
3.1.4. Bentuk Wilayah .....	38
3.2. Kondisi Fisik .....	39
3.2.1. Topografi .....	39
3.2.2. Iklim .....	40
3.2.3. Penggunaan Lahan .....	41
3.3. Kependudukan .....	44
3.4. Perekonomian Wilayah .....	46
3.5. Sarana dan Prasarana Pendukung Wisata .....	48
3.5.1. Listrik dan Air Bersih .....	48
3.5.2. Kondisi Jalan dan Transportasi .....	49
3.5.2.1. Kondisi Jalan .....	49
3.5.2.2. Kondisi Transportasi .....	51
3.5.2.2.1. Angkutan Laut .....	51
3.5.2.2.2. Angkutan Darat .....	52
3.5.2.2.3. Angkutan Udara .....	52
3.6. Sektor Pariwisata .....	53



<b>BAB IV. PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1. Karakteristik Hotel Berbintang .....	58
4.2. Perkembangan Hotel Berbintang di Daerah Penelitian .....	61
4.3. Persebaran Lokasi Hotel Berbintang .....	67
4.3.1. Pola Persebaran Hotel Berbintang .....	68
4.3.2. Arah Persebaran Lokasi Hotel Berbintang .....	83
4.4. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perkembangan Hotel Berbintang.....	89
4.4.1. Hubungan Tingkat Penghunian Kamar (TPK) dengan Jumlah Hotel Berbintang .....	92
4.4.2. Hubungan Rata-Rata Lama Menginap dengan Jumlah Hotel Berbintang .....	94
4.4.3. Hubungan Jumlah Wisatawan dengan Jumlah Hotel Berbintang .....	95
4.4.4. Hubungan Ketersediaan Angkatan Kerja dengan Jumlah Hotel Berbintang .....	97
4.4.5. Hubungan Jumlah Kendaraan Bermotor dengan Jumlah Hotel berbintang .....	99
4.4.6. Kebijakan Pemerintah .....	100
4.5. Tipologi Hotel Berbintang .....	103
4.6. Implikasi Kebijakan Pengembangan Wilayah .....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
5.1. Kesimpulan .....	115
5.2. Saran .....	116
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>118</b>