



Media dan Industri Kecantikan Sebagai Aktor Global Non-Negara dalam Konstruksi Objektifikasi Payudara Perempuan Melalui Produk Kecantikan Payudara
Nasywa Syarifa, Dr. Titik Firawati, M.A.

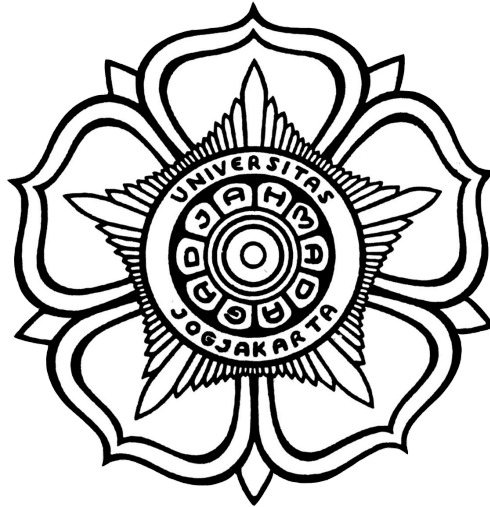
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**MEDIA DAN INDUSTRI KECANTIKAN SEBAGAI AKTOR GLOBAL NON-NEGARA
DALAM KONSTRUKSI OBJEKTIFIKASI PAYUDARA PEREMPUAN MELALUI
PRODUK KECANTIKAN PAYUDARA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Lulus S1



Disusun oleh :

Nasywa Syarifa

(22/503156/SP/31026)

Dosen Pembimbing: Dr. Titik Firawati, M.A.

DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

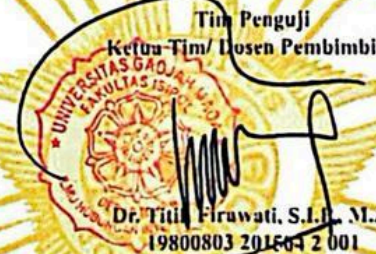
UNIVERSITAS GADJAH MADA

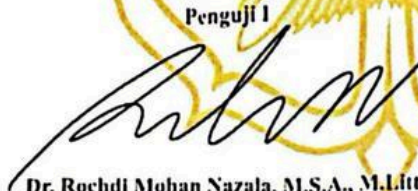
2025


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Nasywa Syarif
No. Mahasiswa : 22/503156.SP/31026
Judul Skripsi : Media dan Industri Kecantikan Sebagai Aktor Global Non-Negara dalam Konstruksi Objektifikasi Payudara Perempuan Melalui Produk Kecantikan Payudara
Tanggal Ujian : 12 Januari 2026
Tempat : R. Sidang Hubungan Internasional

Tim Penguji
Ketua Tim/Dosen Pembimbing

Dr. Titik Firawati, S.I.P., M.A.
19800803 201601 2 001

Penguji I

Dr. Rochdi Mohan Nazala, M.S.A., M.Litt.
19800731 201012 1 001

Penguji II

Dr. Luqman Nul Hakim, M.A.
111198312201304101