



DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PERMASALAHANNYA SEAKAN-AKAN BIASA-BIASA SAJA: MENCERMATI DESAIN PROGRAM KAMPUNG IKLIM (ProKlim).....	1
1.1 Respon Tantangan Global dari <i>Grassroots</i>	2
1.2 Pretensi Kementerian Lingkungan Hidup	5
1.3 ProKlim sebagai Desain Kebijakan: Pretensi Mengatasi Dari Level Kampung	7
1.4 Rumusan masalah	8
1.5 Kerangka Analisis Desain Kebijakan: Mencari Jalan Keluar dari Masalah Pelik (<i>Wicked Problem</i>)	8
1.5.1 Memahami <i>Wicked Problem</i> : Seberapa Pelik.....	9
1.5.2 Kuasa Desain.....	12
1.6 Metode Penelitian	14
1.7 Struktur Penulisan.....	14
BAB II MEMBEDAH ANATOMI DESAIN KEBIJAKAN.....	17
2.1 Tapak Kesadaran Akan Watak <i>Wicked</i>	17
2.2 Tapak Dalam Instrumentasi	20
2.2.1 Peran Pemerintah Sebagai Arsitek Kebijakan dan Pengaruh Kultur Birokrasi.....	21
2.2.2 Manifes Teknokratik.....	22
2.3 Penjabaran Kaidah NATO	25
2.3.2 Authority: Standardisasi Solusi untuk Masalah Unik.....	26
2.3.3 Treasure: Insentif Jangka Pendek untuk Masalah Jangka Panjang.....	27
2.3.4 Organization: Struktur Kaku yang Mengabaikan Tata Kelola Multi-Level.....	29
2.4 Kontradiksi NATO dan <i>Wicked Problem</i> : Akar dari Desain Kebijakan yang Pretensius ...	31
2.4.1 Missmatch Instrumen NATO terhadap Karakteristik Masalah Pelik.....	31
2.4.2 Proklm sebagai Kebijakan Pretensius.....	32
BAB III SIMULASI DI KELURAHAN TOBEK GODANG, KOTA PEKANBARU.....	34
3.1 Profil Kelurahan	35
3.2 Kebijakan Program Kampung Iklim (ProKlim) Nasional.....	39
3.3 Desain Tidak Berjalan	42
3.4 Tidak Berdampak	46
BAB IV TERSESAT DALAM TEKNOKRATISME.....	48
4.1 Berpura-pura: Masalahnya 'Biasa-biasa saja'	48
4.2 Ilusi Bernalar 'Rasional-Komprehensif': Pretensi Presisi yang Menyesatkan.....	51
4.3 Jeratan Birokrasi: Kotak-kotak Regulasi dan Hierarki yang Kaku	54
4.4 Kesenjangan 'Hulu-Hilir': Missmatch 'Masalah-Solusi'	57
BAB V BRANDING TANPA TRANSFORMASI.....	61



5.1 Narasi Global dan Klaim Domestik: ProKlim sebagai "Jawaban"	61
5.2 Kesenjangan antara Retorika dan Realitas: Ilusi Transformasi.....	64
5.3 Risiko dan Konsekuensi "Branding Tanpa Transformasi"	67
5.4 Pola Pikir "Tidak Jujur" dalam Kebijakan Lingkungan.....	71
BAB VI KESIMPULAN.....	75
6.1 Pretensi Bisa Mengatasi Wicked Problem Secara Teknokratik.	75
6.2 ProKlim:Menjebak Policy-maker ke dalam Situasi Paradoksal.....	78
6.3 Implikasi Pengkajian.....	81
Daftar Pustaka:.....	83