

**ANALISIS MULTIDIMENSIONAL PERAN IDENTITAS MEREK UNTUK  
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN PADA KOPI LOKAL  
MALABAR ROASTERY DENGAN METODE *STRUCTURAL EQUATION  
MODELLING***

**Skripsi**

**Program Studi Teknologi Industri Pertanian**

**Diajukan kepada**

**Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada  
sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)  
dalam memperoleh derajat sarjana teknologi pertanian pada  
Program Studi Teknologi Industri Pertanian**

**Oleh:**

**NAJMA MAULIDINA KADAFI**

**21/474380/TP/13097**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2026**

**SKRIPSI**

**ANALISIS MULTIDIMENSIONAL PERAN IDENTITAS MEREK UNTUK  
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN PADA KOPI LOKAL  
MALABAR ROASTERY DENGAN METODE *STRUCTURAL EQUATION  
MODELLING***

**Disusun dan diajukan kepada  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada**

**Oleh:**

**NAJMA MAULIDINA KADAFI  
21/474380/TP/13097**

**Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan  
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Strata Satu (S-1)  
Program Studi Teknologi Industri Pertanian  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta, 19 Januari 2026**

**Pembimbing I**



**Prof. Dr. Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE  
NIP. 196311121988031002**

**Pembimbing II**



**Dr. Agung Putra P., S.T.P., M.Agr.  
NIP. 198403282012121002**

**Penguji**



**Megita Ryanjani Tanuputri, S.T.P., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 199206082024062004**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta**



**Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.  
NIP. 196306091987102001**