

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Motivasi Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Kontribusi Penelitian.....	7
1.6.1 Kontribusi Praktis	7
1.6.2 Kontribusi Teoritis	7
1.6.3 Kontribusi Kebijakan.....	8
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Adopsi Teknologi.....	11
2.2 <i>Value-based Adoption Model</i>	13
2.3 <i>Continuance Intention</i>	14
2.4 Teori Kepercayaan dalam Konteks Digital (<i>Trust</i>).....	15

2.5	Penelitian Terdahulu.....	16
2.6	Kerangka Penelitian	20
2.7	Model Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		24
3.1	Desain Penelitian	24
3.2	Unit Analisis.....	25
3.3	Jenis dan Sumber Data	25
3.4	Metode Pengumpulan Data	26
3.5	Definisi Operasional Variabel	27
3.6	Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Pengumpulan Data dan Karakteristik Sampel.....	31
4.2	Analisis Outer Model/Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	33
4.2.1.	Validitas Konvergen	33
4.2.2.	Validitas Diskriminan	37
4.2.3.	Uji Reabilitas	41
4.3	Analisis Inner Model	42
4.3.1.	Uji Fit.....	42
4.3.2.	Uji Hipotesis	43
4.4	Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN.....		48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Keterbatasan Penelitian	49
5.3	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN.....		56